

# หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

## สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

### หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

- ชื่อหลักสูตร**

ภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ	Master of Business Administration Program in Business Administration
- ชื่อปริญญา**

ชื่อเต็ม	ภาษาไทย	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ)
	ภาษาอังกฤษ	Master of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ	ภาษาไทย	บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ)
	ภาษาอังกฤษ	M.B.A. (Business Administration)

#### 3. ระยะเวลาการศึกษา

ใช้เวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

#### 4. ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ภาคการศึกษาละ 25,000 บาท จำนวน 4 ภาคการศึกษา หลังจากลงทะเบียนรายวิชาครบตามหลักสูตร หากยังไม่เสร็จสิ้นการทำวิทยานิพนธ์ ต้องลงทะเบียนเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาภาคการศึกษาละ 6,000 บาท

#### 5. โครงสร้างหลักสูตร หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จำนวน 39 หน่วยกิต

5.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรแผน ก แบบ ก2 39 หน่วยกิต

5.2 โครงสร้างของหลักสูตร แบ่งออกเป็น 3 หมวด ดังนี้

**หมวดที่ 1** หมวดวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต

**หมวดที่ 2** หมวดวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

**หมวดที่ 3** หมวดวิชาเสริม 9 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา)

#### 6. รายวิชาตามหลักสูตร

**หมวดที่ 1** หมวดวิชาบังคับ

27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ Financial and Management Accounting	3(3-0-6)
04145101	การตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Digital Marketing and Electronic Commerce	3(3-0-6)
04135101	พฤติกรรมองค์การและการจัดการสมัยใหม่ Organization Behavior and Modern Management	3(3-0-6)
04136901	ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ Research Methodology for Business Administration	3(2-2-5)
04136301	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ Production and Operations Management	3(3-0-6)
04136801	สัมมนาโครงการแผนธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ Seminar on Business Project Plan for Entrepreneur	3(2-2-5)
04136401	ดิจิทัลและระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Digital and Information System for Business Decision Making	3(3-0-6)
04136101	การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ Strategic Management Ethic and Corporate Social Responsibility	3(3-0-6)
04136201	นวัตกรรมและการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ Innovation and New Business Entrepreneur	3(3-0-6)

**หมวดที่ 2** หมวดวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
04106903	วิทยานิพนธ์ 1 Thesis 1	6 หน่วยกิต
04106904	วิทยานิพนธ์ 2 Thesis 2	6 หน่วยกิต

**หมวดที่ 3** หมวดวิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา)

นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาต้องสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย กรณีความรู้ภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ตามประกาศของมหาวิทยาลัย นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียน รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา และเรียนเสริมด้านสถิติเพื่อการวิจัยเป็นพื้นฐานในการทำ วิทยานิพนธ์ และเรียนเสริมด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาด้าน บริหารธุรกิจ จะต้องเรียนรายวิชาต่อไปนี้ โดยไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา

02315101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา English for Graduates	3(3-0-6)
----------	--	----------

04105901	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Statistics for Business Administration Research	3(3-0-6)
04135102	เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ Economics for Business Administration	3(3-0-6)

## 7. แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1		ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2	
02315101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต)*	3(3-0-6)	04126201 การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
04105901 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ (ไม่นับหน่วยกิต)*	3(3-0-6)	04136901 ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
04145101 การตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)	04135102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ (ไม่นับหน่วยกิต)*	3(3-0-6)
04135101 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)	04136301 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1		ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2	
04136401 ดิจิทัลและระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)	04136801 สัมมนาโครงการแผนธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
04136201 นวัตกรรมและการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจใหม่	3(2-2-5)	04136101 การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ	3(3-0-6)
04106903 วิทยานิพนธ์ 1	6(0-0-18)	04106904 วิทยานิพนธ์ 2	6(0-0-18)

## 8. คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ Financial and Management Accounting	3(3-0-6)
<p>หลักการบัญชีและงบการเงิน องค์ประกอบด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์ วิธีการวิเคราะห์งบการเงิน การบริหารสภาพคล่องด้วยการจัดทำงานกระแสเงินสด การใช้ข้อมูลทางการบัญชีสำหรับการวางแผน ควบคุมและการตัดสินใจ เป้าหมายและหน้าที่ของการเงิน ตลาดเงินและตลาดทุน มูลค่าเงินตามเวลา อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง การประเมินมูลค่าตราสารหนี้และตราสารทุน ต้นทุนของเงินทุน งบประมาณเงินลงทุน การจัดหาเงินทุนระยะสั้น ระยะยาว และนโยบายการจ่ายเงินปันผลรวมถึงจรรยาบรรณนักบัญชี</p>		
04145101	การตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)

## Digital Marketing and Electronic Commerce

แนวคิด ความสำคัญ บทบาทของการตลาดดิจิทัลและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบและการดำเนินธุรกิจแบบการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดระหว่างประเทศทั้งอาเซียนและระดับโลก ระบบการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการชำระเงิน ภาษี การรักษาความปลอดภัย จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ประสบความสำเร็จ

- |          |   |          |
|----------|---|----------|
| 04135101 | พฤติกรรมองค์กรและการจัดการสมัยใหม่<br>Organization Behavior and Modern Management<br>การจัดการองค์การสมัยใหม่ พฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัจเจกบุคคล พฤติกรรมกลุ่ม ตลอดจนระบบองค์การโดยรวม ภาวะผู้นำ การสื่อสารในองค์การ การจัดการนวัตกรรมในองค์การอันจะนำไปสู่การเพิ่มผลิตผลและความสามารถทางการแข่งขันที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง  | 3(3-0-6) |
| 04136901 | ระเบียบวิธีวิจัยการบริหารธุรกิจ<br>Research Methodology for Business Administration<br>หลักการวิจัยทางบริหารธุรกิจทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพการตั้งปัญหา การรวบรวมแนวคิด ทฤษฎี การตั้งสมมติฐาน วิธีดำเนินการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการวิจัยการนำเสนอเค้าโครงการวิจัยและออกแบบการวิจัย จรรยาบรรณนักวิจัย เทคนิคการวิจัยเฉพาะทางด้านการบริหารธุรกิจและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ   | 3(2-2-5) |
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา  | น(ท-ป-ศ) |
| 04136301 | การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ<br>Production and Operations Management<br>การเพิ่มมูลค่าขายผลิตภัณฑ์หรือบริการผ่านกระบวนการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยใช้เทคนิคเชิงปริมาณ การบริหารกลยุทธ์การผลิตและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การวางแผนกำลังการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนกระบวนการผลิต การจัดการการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผนความต้องการวัสดุ การจัดการคุณภาพ การบำรุงรักษา การบริหารความปลอดภัยและคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ | 3(3-0-6) |
| 04136801 | สัมมนาโครงการแผนธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ<br>Seminar on Business Project Plan for Entrepreneur<br>วิเคราะห์เกี่ยวกับปัญหาทางธุรกิจจากกรณีศึกษา สถานการณ์ขององค์การธุรกิจในปัจจุบัน แนวทางและวิธีการแก้ไขการบริหารธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ การจัดทำแผนธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการ การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจโดยการจัดสัมมนา การบริหารธุรกิจหรือการนำเสนอแผนธุรกิจจริงอย่างมีจริยธรรม  | 3(2-2-5) |
| 04136401 | ดิจิทัลและระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ   | 3(3-0-6) |

## Digital and Information System for Business Decision Making

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ การใช้ระบบสารสนเทศสนับสนุนเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจ เทคนิคการจัดระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ การสร้างระบบสารสนเทศทางธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการใช้และสร้างแบบจำลองเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจสำหรับผู้บริหาร เทคนิคการค้นหาข้อมูล การส่งผ่านข้อมูลหรือเก็บข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อันจะเป็นประโยชน์ในการจัดการธุรกิจรวมถึงจรรยาบรรณของนักบริหารธุรกิจ

04136101 การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ 3(3-0-6)  
Strategic Management Ethic and Corporate Social Responsibility  
การคิดและการวางแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินเชิงกลยุทธ์ การสร้างความได้เปรียบและความสามารถทางการแข่งขัน แบบจำลองธุรกิจ การค้นหาและสร้างเข้าใจการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่มีต่อองค์การธุรกิจเชิงพลวัต รวมถึงแนวคิดและคุณค่าทางจริยธรรม หลักปฏิบัติในการใช้จริยธรรมเพื่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนหน้าที่ บทบาท และความรับผิดชอบต่อธุรกิจในเชิงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม โดยมุ่งเน้นในการสร้างระบบการจัดการและดูแลกิจการที่ดีให้มีความโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้

รหัสวิชา ชื่อวิชา น(ท-ป-ศ)

04136201 นวัตกรรมและการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)  
Innovation and New Business Entrepreneur  
แนวคิดของนวัตกรรมทางธุรกิจ ความท้าทายของนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ การนำเอานวัตกรรมเข้ามาใช้ในกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจ นวัตกรรมเชิงกลยุทธ์สำหรับรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืนภายใต้พลวัตการแข่งขันเพื่อสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ แนวคิดและวิธีการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ บทบาทและคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ การสร้างโอกาสเพื่อการเติบโตให้ธุรกิจ หลักการบริหารธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ รวมถึงการดำเนินกิจการเพื่อสังคมของธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

## หมวดที่ 2 หมวดการทำวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา ชื่อวิชา น(ท-ป-ศ)

04106903 วิทยานิพนธ์ 1 6 หน่วยกิต  
Thesis 1  
การศึกษาค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดหัวข้อเรื่องและเขียนเค้าโครงวิทยานิพนธ์เสนอต่อคณะกรรมการประจำหลักสูตรเพื่อขออนุมัติ แล้วเสนอต่อมหาวิทยาลัยพร้อมกับขอให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ให้แล้วเสร็จภายในภาคเรียนที่ลงทะเบียนเรียน และดำเนินการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาทุกคนที่ได้รับการอนุมัติ

04106904 วิทยานิพนธ์ 2 6 หน่วยกิต

## Thesis 2

การออกแบบและการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สรุปและอภิปรายผลการวิจัยโดยอยู่ภายใต้คำแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เรียบเรียงวิทยานิพนธ์ฉบับเตรียมสอบวิทยานิพนธ์แล้วยื่นขอสอบต่อมหาวิทยาลัย เมื่อสอบผ่านและมีการแก้ไขเล่มวิทยานิพนธ์ตามที่คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แนะนำ หลังจากนั้นยื่นเสนอเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ต่อมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาหรือการนำเสนอผลงานวิจัยในที่ประชุมผลงานทางวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

**หมวดที่ 3 หมวดวิชาเสริม 9 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิตเพื่อการจบการศึกษา)**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
02315101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา English for Graduates ฝึกทักษะการพูด ฟัง การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษในทางวิชาการ โดยใช้สื่อจากสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
04105901	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Statistics for Business Administration Research ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับสถิติเพื่อการวิจัย การใช้สถิติเพื่อการสร้างและทดสอบสมมติฐาน การเลือกใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติเชิงบรรยาย สถิติเชิงเปรียบเทียบ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ การวิเคราะห์ปัจจัยและวิเคราะห์ความถดถอยหรือสถิติขั้นสูง ตลอดจนการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล	3(3-0-6)
04135102	เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ Economics for Business Administration แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การตัดสินใจในการลงทุน การตัดสินใจในการผลิต การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดราคา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของระบบเศรษฐกิจ การพยากรณ์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะยาวที่มีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ	3(3-0-6)

