หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2568

1. ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ Doctor of Business Administration Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญา

2.1 ชื่อเต็ม ภาษาไทย บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ Doctor of Business Administration (Business Administration

2.2 ชื่อย่อ ภาษาไทย บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ D.B.A. (Business Administration)

3. ระยะเวลาในการศึกษา

ใช้เวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 3 ปีการศึกษา และไม่เกิน 6 ปีการศึกษา

4. ค่าธรรมเนียมในการศึกษา

ค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร 360,000 บาท (แบ่งชำระภาคเรียนละ 60,000 บาท) หลังจากลงทะเบียนรายวิชาครบตามหลักสูตรหากยังไม่เสร็จสิ้นการทำวิทยานิพนธ์ ต้องลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ภาคการศึกษาละ 6,000 บาท

5. โครงการหลักสูตร

5.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

5.2 โครงสร้างของหลักสูตร แบ่งออกเป็น 4 หมวด ดังนี้

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต		
2) หมวดวิชาบังคับ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาวิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต

5.3 รายวิชาตามหลักสูตร

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04108101	การพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับนักบริหารธุรกิจ (English Development for business executives)	Non-credit (2-2-5)

2) หมวดวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04138101	ทฤษฎีการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (Modern Business Management Theory)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04139101	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ (Advanced Research Methodology in Business Administration)	3(2-2-5)

3) หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04128101	สัมมนาการวิเคราะห์และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการเงินและการลงทุน (Seminar on Strategic Analysis and Decision-making in Finance and Business Investment)	3(1-2-6)
04138201	สัมมนากลยุทธ์การจัดการธุรกิจระดับโลกเพื่อการแข่งขันยุคดิจิทัล (Seminar on Global Business Management Strategies for Competition in The Digital)	3(1-2-6)
04138202	สัมมนากลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมบริการ (Seminar on Strategic Innovation Development for Food Business and Hospitality)	3(1-2-6)
04138301	สัมมนาพฤติกรรมองค์การและการจัดการทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (Seminar on Organizational Behavior and Strategic Human Capital Management)	3(1-2-6)
04138302	สัมมนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจระดับโลก (Seminar on Global Business Strategic Leadership)	3(1-2-6)
04138401	สัมมนาการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ในเศรษฐกิจดิจิทัล (Seminar on Supply Chain and Logistics Management in Digital Economy)	3(1-2-6)
04138501	สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัลเพื่อขีดความสามารถทางการแข่งขัน (Seminar on Strategic Management in Digital for Competitiveness)	3(1-2-6)
04139102	การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ (Advanced statistical analysis in business administration)	3(2-2-5)
04148101	สัมมนากลยุทธ์การตลาดระดับโลกและธุรกิจระหว่างประเทศ (Seminar on Global Marketing Strategies and International Business)	3(1-2-6)

4) หมวดดุษฎีนิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04109901	ดุษฎีนิพนธ์ 1 (Dissertation 1)	9(0-27-0)
04109902	ดุษฎีนิพนธ์ 2 (Dissertation 2)	9(0-27-0)
04109903	ดุษฎีนิพนธ์ 3 (Dissertation 3)	9(0-27-0)
04109904	ดุษฎีนิพนธ์ 4 (Dissertation 4)	9(0-27-0)

6. แผนการศึกษา

6.1 ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
วิชาเสริมพื้นฐาน	04108101	การพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับนักบริหารธุรกิจ	Non-credit	2	2	5
วิชาบังคับ	04138101	ทฤษฎีการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	3	3	0	6
วิชาบังคับ	04139101	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ	3	2	2	5
		รวม	**6**	**7**	**4**	**16**

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 7

6.2 ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
วิชาเลือก	.....	.....	3	-	-	-
วิชาเลือก	.....	.....	3	-	-	-
		รวม	**6**	**-**	**-**	**-**

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 6

6.3 ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
วิทยานิพนธ์	04109901	ดุษฎีนิพนธ์ 1	9	0	27	0
		รวม	**9**	**0**	**27**	**0**

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า -

6.4 ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
วิทยานิพนธ์	04109902	ดุษฎีนิพนธ์ 2	9	0	27	0
		รวม	**9**	**0**	**27**	**0**

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า -

6.5 ปี 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
วิทยานิพนธ์	04109903	ดุษฎีนิพนธ์ 3	9	0	27	0
		รวม	**9**	**0**	**27**	**0**

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า -

6.6 ปี 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
วิทยานิพนธ์	04109904	ดุษฎีนิพนธ์ 4	9	0	27	0
		รวม	**9**	**0**	**27**	**0**

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า –

7. คำอธิบายรายวิชา

7.1 หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04108101	**การพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับนักบริหารธุรกิจ**	**(2-2-5)**
	(English Development for business executives)	**(non-credit)**
	การใช้ภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับการอ่าน เขียนงานวิชาการ การสืบค้นงานวิจัยต่างประเทศ หลักการเขียนบทความเชิงวิชาการ การเขียนบทคัดย่อ การเขียนรายงานวิจัยและการนำเสนอผลงานวิชาการ Advanced English usage for reading and writing academic works, researching international studies, principles of academic article writing, abstract writing, research report writing, and academic presentation.	

7.2 หมวดวิชาบังคับ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04138101	**ทฤษฎีการจัดการธุรกิจสมัยใหม่** **(Modern Business Management Theory)** วิเคราะห์และสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีการจัดการธุรกิจร่วมสมัยที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การจัดการนวัตกรรมเชิงพลวัต การบริหารการเปลี่ยนแปลง ภาวะผู้นำธุรกิจยุคดิจิทัล การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์สมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจ กรณีศึกษาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ คำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนของธุรกิจ Analyze and synthesize contemporary business management concept and theory appropriate to the changing business environment, strategic planning, dynamic innovation management change management, digital business leadership, modern supply chain and logistics management, digital marketing, data analysis and business decision making, case study of modern business management considering ethics and sustainable social responsibility of businesses.	**3(3-0-6)**
04139101	**ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ** **(Advanced Research Methodology in Business Administration)** ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงในการบริหารธุรกิจ การกำหนดหัวข้อ การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบการวิจัยและเครื่องมือการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิคทางสถิติขั้นสูง การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติที่ทันสมัย การอภิปรายผล การเขียนรายงานวิจัย การเขียนบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการวิจัย Advanced research methods in business administration, determining the topic literature review, research design and quantitative and qualitative research tool, data analysis using advanced statistical techniques, data analysis with modern statistical computer programs, discussion of results, writing of research reports, writing research articles for publication with research ethics in mind.	**3(2-2-5)**

7.3 หมวดวิชาเลือก

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04128101	**สัมมนาการวิเคราะห์และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการเงินและการลงทุนธุรกิจ (Seminar on Strategic Analysis and Decision-making in Finance and Business Investment)** การวิเคราะห์และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านการเงินและการลงทุนในบริบทของธุรกิจผ่านการสัมมนาและกรณีศึกษา เครื่องมือและเทคนิคขั้นสูงในการวิเคราะห์ทางการเงิน การประเมินโครงการลงทุน การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน และการตัดสินใจทางการเงินระดับองค์กร การวิเคราะห์งบการเงินเชิงลึก การประเมินมูลค่าธุรกิจ การวางแผนการลงทุนและการจัดหาเงินทุน การควบรวมกิจการและการบริหารการเงินระหว่างประเทศ การประยุกต์ใช้ทฤษฎีกับสถานการณ์จริงในธุรกิจเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้บริหารทางการเงินหรือที่ปรึกษาทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม Strategic analysis and decision-making in finance and investment in a business context through seminars and case study, advanced tools and techniques in financial analysis, evaluation of investment projects, financial risk management and enterprise financial decision making, in-depth financial statement analysis, business valuation Investment planning, financing merger and international financial management, applying theory to real business situations to prepare you for becoming an ethical financial executive or business consultant.	3(1-2-6)
04138201	**สัมมนากลยุทธ์การจัดการธุรกิจระดับโลกเพื่อการแข่งขันยุคดิจิทัล (Seminar on Global Business Management Strategies for Competition in The Digital)** การวิเคราะห์และพัฒนากลยุทธ์การจัดการธุรกิจระดับโลกในบริบทของการแข่งขันยุคดิจิทัลผ่านการสัมมนาเชิงลึก การวิจัยและทฤษฎีขั้นสูง แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัล กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงเชิงพลวัตที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจระดับโลก การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อออกแบบกลยุทธ์การแข่งขันที่ยั่งยืนในตลาดโลก วิเคราะห์กรณีศึกษาและการนำเสนอผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ในการจัดการธุรกิจระดับโลก	3(1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	Analyzing and developing global business management strategy in the context of digital competition through in-depth seminars, advanced research and theory, digital technology trends, digital transformation strategy and dynamic changes affecting global business operations, creating business innovation to design sustainable competitive strategy in the global market, analyze case study and present research that creates new knowledge in global business management.	
04138202	**สัมมนากลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมบริการ (Seminar on Strategic Innovation Development for Food Business and Hospitality)** การอภิปรายเชิงลึกเกี่ยวกับกลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมในธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมบริการ แนวโน้มและความท้าทายในอุตสาหกรรมอาหารและบริการระดับโลกและระดับท้องถิ่น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ การออกแบบและนำเสนอโครงการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและชุมชน In-depth discussion on innovation development strategy in the food business and hospitality, trends and challenges in the global and local food and hospitality, applying digital technology and innovation to create added value for products and services, designing and presenting innovative development projects for the food business and hospitality that respond to market and community needs.	**3(1-2-6)**
04138301	**สัมมนาพฤติกรรมองค์การและการจัดการทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (Seminar on Organizational Behavior and Strategic Human Capital Management)** วิเคราะห์แนวคิดขั้นสูงด้านพฤติกรรมองค์การและการจัดการทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ผ่านการสัมมนาและการวิจัย ทฤษฎีพฤติกรรมองค์การร่วมสมัย กลยุทธ์การพัฒนาทุนมนุษย์และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและนวัตกรรม การประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีในการแก้ปัญหาและ	**3(1-2-6)**

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

พัฒนาองค์การ วิเคราะห์กรณีศึกษาและการนำเสนอผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์และพัฒนาองค์การอย่างยั่งยืน
Analyze advanced concept in organizational behavior and strategic human capital management through seminars and research, contemporary organizational behavior theory, strategy for developing human capital and creating an organizational culture conducive to increased efficiency and innovation, the application of theoretical concept to solve problem and develop organization, case study analysis and presenting research results that create new knowledge in human resource management and sustainable organizational development.

04138302 สัมมนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ธุรกิจระดับโลก **3(1-2-6)**
(Seminar on Global Business Strategic Leadership)
วิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีขั้นสูงเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในบริบทธุรกิจระดับโลกผ่านการสัมมนาและการวิจัย บทบาทของผู้นำในการกำหนดวิสัยทัศน์ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กรในสภาพแวดล้อมที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว การวิเคราะห์กรณีศึกษาผู้นำธุรกิจระดับโลกและการพัฒนางานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ในยุคโลกาภิวัตน์
Analyze advanced concept and theory about strategic leadership in a global business context through seminars and research, the role of leader in setting the vision, making strategic decision and driving the organization in a complex and rapidly changing environment, analyzing case study of global business leader and developing research that creates new knowledge on strategic leadership in the era of globalization.

04138401 สัมมนาการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ในเศรษฐกิจดิจิทัล **3(1-2-6)**
(Seminar on Supply Chain and Logistics Management in Digital Economy)
วิเคราะห์แนวคิดขั้นสูงในการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ภายใต้บริบทของเศรษฐกิจดิจิทัลผ่านการสัมมนาและการวิจัย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบและบริหารห่วงโซ่อุปทาน การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	เพื่อการตัดสินใจและนวัตกรรมในการจัดการโลจิสติกส์ การวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจระดับโลกและการพัฒนางานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ในการเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล Analyze advanced concept in supply chain management and logistics within the context of the digital economy through seminars and research, application of digital technology in supply chain design and management, big data analysis for decision making and innovation in logistics management, analyzing global business cases and developing research that creates new knowledge on optimizing supply chain in the digital era.	
04138501	**สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัลเพื่อขีดความสามารถทางการแข่งขัน** **(Seminar on Strategic Management in Digital for Competitiveness)** วิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีขั้นสูงในการจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันขององค์กรผ่านการสัมมนาและการวิจัย การกำหนดกลยุทธ์ยุคดิจิทัล การปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน วิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจชั้นนำระดับโลกและการพัฒนางานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล Analyze advanced concept and theory in strategic management in the digital age, to strengthen the competitiveness of the organization through seminars and research, defining a digital strategy, changing business models for competitive advantage, analyze world-leading business cases and develop research that creates new knowledge in strategic management in the digital age.	**3(1-2-6)**
04139102	**การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ** **(Advanced statistical analysis in business administration)** การประยุกต์ใช้เทคนิคสถิติขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ ครอบคลุมการวิเคราะห์การถดถอยแบบซับซ้อน การวิเคราะห์หลายตัวแปร การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์สถิติเพื่อประมวลผลข้อมูลจริง การอ่านผลการวิเคราะห์ การตีความด้วยสถิติและนำเสนอผลลัพธ์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ	**3(2-2-5)**

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	Application of advanced statistical techniques to analyze business data, covers complex regression analysis, multivariate analysis, analysis of structural equation models using statistical analysis packages to process actual data, reading analysis results Interpret statistics and present results to support business decision.	
04148101	**สัมมนากลยุทธ์การตลาดระดับโลกและธุรกิจระหว่างประเทศ** **(Seminar on Global Marketing Strategies and International Business)** อภิปรายเชิงลึกและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดระดับโลกและการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในบริบทของเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วผ่านการสัมมนาและการวิจัยขั้นสูง ทฤษฎีการตลาดระหว่างประเทศร่วมสมัย ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อกลยุทธ์การตลาดระดับโลก การพัฒนาและประเมินกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศยุคดิจิทัล การจัดการแบรนด์ระดับโลกและการปรับตัวของธุรกิจในบริบทของความหลากหลายทางวัฒนธรรม วิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจชั้นนำระดับโลกและการพัฒนางานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการตลาดระดับโลกและธุรกิจระหว่างประเทศ In-depth discussion and application of global marketing strategy and international business operation in the context of a rapidly changing global economy through seminars and advanced research, contemporary international marketing theory, impact of technological change, society and environment to global marketing strategy, developing and evaluating foreign market entry strategy in the digital era, global brand management and business adaptation in the context of cultural diversity, analyzing leading global business case and developing research that creates new knowledge in global marketing and international business.	**3(1-2-6)**

7.4 หมวดวิทยานิพนธ์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04109901	**ดุษฎีนิพนธ์ 1 (Dissertation 1)** ทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ เพื่อกำหนดหัวข้อดุษฎีนิพนธ์ กรอบแนวคิดที่มีความลึกซึ้งเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ทางด้านบริหารธุรกิจ Review concept, theory, and research related to business administration, to determine the dissertation topic, a profound conceptual framework to create new knowledge in business administration.	**9(0-27-0)**
04109902	**ดุษฎีนิพนธ์ 2 (Dissertation 2)** เขียนเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ ประกอบด้วย บทนำ การทบทวนวรรณกรรมระเบียบวิธีวิจัยอย่างละเอียดและสอบผ่านเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ Write a dissertation outline, consisting of an introduction, a thorough literature review, research methods, and passing the dissertation outline exam.	**9(0-27-0)**
04109903	**ดุษฎีนิพนธ์ 3 (Dissertation 3)** ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ วิเคราะห์และสังเคราะห์ผลการวิจัย Carry out data collection, process data with statistical computer programs, analyze and synthesize research results.	**9(0-27-0)**
04109904	**ดุษฎีนิพนธ์ 4 (Dissertation 4)** สรุปและอภิปรายผลการวิจัย ดุษฎีนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และสอบผ่านการป้องกันดุษฎีนิพนธ์ และตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัยทางวารสารระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ที่กำหนด Summary and discussion of research results, complete dissertation and pass the dissertation defense exam and publish research articles in national or international journals according to specified criteria.	**9(0-27-0)**