หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568

1. ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญา

2.1 ชื่อเต็ม ภาษาไทย บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration (Business Administration)

2.2 ชื่อย่อ ภาษาไทย บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ M.B.A. (Business Administration)

3. ระยะเวลาในการศึกษา

ใช้เวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปีการศึกษา และไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

4. ค่าธรรมเนียมในการศึกษา

ค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร 100,000 บาท (แบ่งชำระภาคเรียนละ 25,000 บาท) หลังจากลงทะเบียนรายวิชาครบตามหลักสูตรหากยังไม่เสร็จสิ้นการทำวิทยานิพนธ์ ต้องลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ภาคการศึกษาละ 6,000 บาท

5. โครงการหลักสูตร

5.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5.2 โครงสร้างของหลักสูตร

5.2.1 แผน 1.2 แบบวิชาการ แบ่งออกเป็น 3 หมวด ดังนี้

1) หมวดวิชาบังคับ	ไม่น้อยกว่า	21	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
3) วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต

5.2.1 แผน 2 แบบวิชาชีพ แบ่งออกเป็น 3 หมวด ดังนี้

1) หมวดวิชาบังคับ	ไม่น้อยกว่า	21	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
3) การค้นคว้าอิสระ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

5.3 รายวิชาตามหลักสูตร

5.3.1 แผน 1.2 แบบวิชาการ

1) หมวดวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04135101	นวัตกรรมการจัดการและพฤติกรรมองค์การยุคดิจิทัล (Management Innovation and Organizational Behavior in the Digital Era)	3(3-0-6)
04145101	นวัตกรรมการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	(Marketing Innovation and Consumer Behavior in the Digital Era)	
04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	(Financial and Accounting for Business Decision-Making)	
04136201	การจัดการการดำเนินงานและโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
	(Sustainable Operations and Supply Chain Management)	
04135107	ผู้ประกอบการ นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)
	(Entrepreneur, Innovation and New Venture Creation)	
04136202	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)
	(Strategic Management for Sustainable)	
04136901	ระเบียบวิธีการวิจัยทางการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
	(Research Methodology in Business Administration)	

2) หมวดวิชาเลือก (ให้เลือกจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ต่อไปนี้) ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2.1) กลุ่มวิชาการจัดการองค์การยุคดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04136401	ระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	(Business Intelligence Systems and Business Data Analytics)	
04135102	นวัตกรรมการจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์ยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	(Human Capital Management and Development in the Digital Era)	
04135103	ภาวะผู้นำระดับโลก จริยธรรมกับการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)
	(Global Leadership Ethics and Sustainable Business Management)	
04135104	นวัตกรรมการจัดการการสื่อสารเพื่อธุรกิจยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	(Communication Management Innovation for Business in the Digital Era)	
04135105	นวัตกรรมการพัฒนาองค์การและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล	3(3-0-6)
	(Organizational Development Innovation and Digital Transformational)	
04135106	การจัดการความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์การยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	(Organization Risk Management for Sustainability in the Digital Era)	
04136801	สัมมนาการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัล	3(1-2-6)
	(Research Methodology in Business Administration)	

2.2) กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04135108	การคิดเชิงออกแบบและสร้างสรรค์ตัวแบบทางธุรกิจ (Design Thinking and Creative Business Model)	3(3-0-6)
04145102	กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (New Product Development and Branding Strategy for Entrepreneurs in the Digital Era)	3(3-0-6)
04135109	กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมบริการ (Innovation Development Strategy for Food Business and Hospitality)	3(3-0-6)
04136401	ระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (Business Intelligence Systems and Business Data Analytics)	3(3-0-6)
04145103	นวัตกรรมการจัดการประสบการณ์และคุณภาพบริการธุรกิจ (Experience Management Innovation and Service Quality in Business)	3(3-0-6)
04135110	การประกอบการเพื่อสังคม (Social Entrepreneurship)	3(3-0-6)
04136802	สัมมนาผู้ประกอบการธุรกิจยุคดิจิทัล (Seminar on Entrepreneurship in the Digital Era)	3(3-0-6)

2.3) กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04136501	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศยุคดิจิทัล (International Business Management in the Digital Era)	3(3-0-6)
04145104	กลยุทธ์และนวัตกรรมการตลาดระดับโลก (Strategy and Marketing Innovation in a Global view)	3(3-0-6)
04136502	เศรษฐกิจเอเชียกับพฤติกรรมการเงินและการลงทุนจากมุมมองระดับโลก (Asia economy, Investment and Financial Behavior in a Global view)	3(3-0-6)
04136503	นวัตกรรมการจัดการความหลากหลายและข้ามวัฒนธรรม (Innovation in Diversity and Cross-cultural Management)	3(3-0-6)
04135103	ภาวะผู้นำระดับโลก จริยธรรมกับการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Global Leadership Ethics and Sustainable Business Management)	3(3-0-6)
4136803	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศยุคดิจิทัล (Seminar on International Business Management in the Digital Era)	3(3-0-6)

3) หมวดวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04106901	วิทยานิพนธ์ 1 (Thesis 1)	6(0-18-0)
04106902	วิทยานิพนธ์ 2 (Thesis 2)	6(0-18-0)

5.3.2 แผน 2 แบบวิชาชีพ

1) หมวดวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04135101	นวัตกรรมการจัดการและพฤติกรรมองค์การยุคดิจิทัล (Management Innovation and Organizational Behavior in the Digital Era)	3(3-0-6)
04145101	นวัตกรรมการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล (Marketing Innovation and Consumer Behavior in the Digital Era)	3(3-0-6)
04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Financial and Accounting for Business Decision-Making)	3(3-0-6)
04136201	การจัดการการดำเนินงานและโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Operations and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
04135107	ผู้ประกอบการ นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ (Entrepreneur, Innovation and New Venture Creation)	3(3-0-6)
04136202	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน (Strategic Management for Sustainable)	3(3-0-6)
04136901	ระเบียบวิธีการวิจัยทางการบริหารธุรกิจ (Research Methodology in Business Administration)	3(2-2-5)

2) หมวดวิชาเลือก (ให้เลือกจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ต่อไปนี้) ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2.1) กลุ่มวิชาการจัดการองค์การยุคดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04136401	ระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (Business Intelligence Systems and Business Data Analytics)	3(3-0-6)
04135102	นวัตกรรมการจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์ยุคดิจิทัล (Human Capital Management and Development in the Digital Era)	3(3-0-6)
04135103	ภาวะผู้นำระดับโลก จริยธรรมกับการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Global Leadership Ethics and Sustainable Business Management)	3(3-0-6)
04135104	นวัตกรรมการจัดการการสื่อสารเพื่อธุรกิจยุคดิจิทัล	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	(Communication Management Innovation for Business in the Digital Era)	
04135105	นวัตกรรมการพัฒนาองค์การและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล	3(3-0-6)
	(Organizational Development Innovation and Digital Transformational)	
04135106	การจัดการความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์การยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	(Organization Risk Management for Sustainability in the Digital Era)	
04136801	สัมมนาการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัล	3(1-2-6)
	(Research Methodology in Business Administration)	

2.2) กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04135108	การคิดเชิงออกแบบและสร้างสรรค์ตัวแบบทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	(Design Thinking and Creative Business Model)	
04145102	กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	(New Product Development and Branding Strategy for Entrepreneurs in the Digital Era)	
04135109	กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	(Innovation Development Strategy for Food Business and Hospitality)	
04136401	ระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	(Business Intelligence Systems and Business Data Analytics)	
04145103	นวัตกรรมการจัดการประสบการณ์และคุณภาพบริการธุรกิจ	3(3-0-6)
	(Experience Management Innovation and Service Quality in Business)	
04135110	การประกอบการเพื่อสังคม	3(3-0-6)
	(Social Entrepreneurship)	
04136802	สัมมนาผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	3(1-2-6)
	(Seminar on Entrepreneurship in the Digital Era)	

2.3) กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04136501	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	(International Business Management in the Digital Era)	
04145104	กลยุทธ์และนวัตกรรมการตลาดระดับโลก	3(3-0-6)
	(Strategy and Marketing Innovation in a Global view)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04136502	เศรษฐกิจเอเชียกับพฤติกรรมการเงินและการลงทุนจากมุมมองระดับโลก (Asia economy, Investment and Financial Behavior in a Global view)	3(3-0-6)
04136503	นวัตกรรมการจัดการความหลากหลายและข้ามวัฒนธรรม (Innovation in Diversity and cross-cultural management)	3(3-0-6)
04135103	ภาวะผู้นำระดับโลก จริยธรรมกับการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Global Leadership Ethics and Sustainable Business Management)	3(3-0-6)
04136803	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศยุคดิจิทัล (Seminar on International Business Management in the Digital Era)	3(1-2-6)

3) หมวดการค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04106801	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	6(0-18-0)

6. แผนการศึกษา

6.1 แผน 1.2 แบบวิชาการ

6.1.1 ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
วิชาบังคับ	04135101	นวัตกรรมการจัดการและพฤติกรรมองค์การยุคดิจิทัล	3	3	0	6
	04145101	นวัตกรรมการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3	3	0	6
	04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3	3	0	6
		รวม	**9**	**9**	**0**	**18**

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 9

6.1.2 ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
วิชาบังคับ	04136201	การจัดการการดำเนินงานและโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	3	3	0	6
	04135107	ผู้ประกอบการ นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่	3	3	0	6
	04136901	ระเบียบวิธีการวิจัยทางการบริหารธุรกิจ	3	2	2	5
		รวม	**9**	**8**	**2**	**17**

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 9

6.1.3 ปี 1 ภาคฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาบังคับ	04136202	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน	3	3	0	6
หมวดวิทยานิพนธ์	04106901	วิทยานิพนธ์ 1	6	0	18	0
		รวม	**9**	**3**	**18**	**6**

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 9

6.1.4 ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเลือก	.....	.....	3	3	0	6
หมวดวิทยานิพนธ์	04106902	วิทยานิพนธ์ 2	6	0	18	0
		รวม	**9**	**3**	**18**	**6**

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 9

6.2 แผน 1.2 แบบวิชาชีพ

6.2.1 ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
วิชาบังคับ	04135101	นวัตกรรมการจัดการและพฤติกรรมองค์การยุคดิจิทัล	3	3	0	6
	04145101	นวัตกรรมการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3	3	0	6
	04126201	การเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3	3	0	6
		รวม	**9**	**9**	**0**	**18**

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 9

6.2.2 ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
วิชาบังคับ	04136201	การจัดการการดำเนิน งานและโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	3	3	0	6
	04135107	ผู้ประกอบการ นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่	3	3	0	6
	04136901	ระเบียบวิธีการวิจัยทางการบริหารธุรกิจ	3	2	2	5
		รวม	**9**	**8**	**2**	**17**

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 10

6.2.3 ปี 1 ภาคฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาบังคับ	04136202	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน	3	3	0	6
หมวดวิชาเลือก	.....	.....	3	3	0	6
		รวม	**6**	**6**	**0**	**12**

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 6

6.2.3 ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเลือก	.....	.....	3	3	0	6
	.....	.....	3	3	0	6
หมวดการค้นคว้าอิสระ	04106801	การค้นคว้าอิสระ	6	0	18	0
		รวม	**12**	**6**	**18**	**12**

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 9

7. คำอธิบายรายวิชา

7.1 หมวดวิชาบังคับ

04126201 การเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)

(Financial and Accounting for Business Decision-Making)

หลักการบัญชีและงบการเงิน องค์ประกอบด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์ วิธีการวิเคราะห์งบ การเงิน การใช้ข้อมูลทางการบัญชีสำหรับการวางแผน ควบคุมและการตัดสินใจ เป้าหมายและหน้าที่ของการเงิน ตลาดเงินและตลาดทุน สกุลเงินดิจิทัล มูลค่าเงินตามเวลา อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง การประเมินมูลค่าตราสารหนี้และตราสารทุน ต้นทุนของเงินทุน งบประมาณเงินลงทุน

Principle of accounting and financial statement, element of manufactured product cost, technique, analyze financial statement, using financial data analytics for planning, control and decision making, goals and financial function, money market and capital market, digital currency, valuation of future cash flows, internal rate of return and risk, the evaluation of securities and derivatives, weighted average cost of capital and capital budgeting.

04135101 นวัตกรรมการจัดการและพฤติกรรมองค์การยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Management Innovation and Organizational Behavior in the Digital Era)

แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการสมัยใหม่ สภาพแวดล้อมขององค์การระดับโลกและหน้าที่หลักในการจัดการ การวางแผน การจัดองค์กร การนำและการควบคุม นวัตกรรมการจัดการยุคดิจิทัล พฤติกรรมของบุคคล กลุ่ม ตลอดจนระบบองค์การโดยรวม ภาวะผู้นำ การสื่อสารในองค์การ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

องค์กรยุคดิจิทัลอันจะนำไปสู่การเพิ่มผลิตผลและความสามารถทางการแข่งขัน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงองค์การและการจัดการในอนาคต

Modern management concept and theory, global organizational environment and core management functions, planning, organizing, leading, and controlling, digital age management innovation, behavior of individual, group, overall organizational systems, leadership, organizational communication, ethics and social responsibility of organization in the digital age leading to increase productivity and competitiveness, trends in future organizational changes and management.

04135107 ผู้ประกอบการ นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)

(Entrepreneur, Innovation and New Venture Creation)

แนวคิดภาวะผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ความท้าทาย และการค้นหาโอกาสทางธุรกิจ การสร้างธุรกิจใหม่ แนวคิดและความสำคัญของนวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ กระบวนการนำนวัตกรรมเข้ามาใช้ในกลยุทธ์ของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถในการจัดทำแผนธุรกิจเชิงนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้พลวัตการแข่งขันและบริบทสังคมในโลกยุคดิจิทัล

Entrepreneurial concept, characteristics of successful entrepreneur, challenge, and searching business opportunity, creating new business, concept and importance of innovation, type of innovation, innovation management for entrepreneur, process of implementing innovation in business strategy, focusing on developing the ability to create innovative business plan to add value and create business advantages for sustainable growth under competitive dynamics and social context in the digital world.

04136201 การจัดการการดำเนินงานและโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)

(Sustainable Operations and Supply Chain Management)

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการอุตสาหกรรม การผลิต การปฏิบัติการและการจัดการองค์กร กลยุทธ์การบริหารจัดการผลิต การพยากรณ์ความต้องการการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การวางแผนกำลังการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังโรงงานและกระบวนการผลิต การวิเคราะห์และการปรับปรุงวิธีการทำงาน การจัดซื้อและการบริหารสินค้าคงคลัง การวางแผนความต้องการวัสดุ การจัดการและการ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ควบคุมคุณภาพ ตลอดจนหลักการและทฤษฎีการจัดการโซ่อุปทาน กลยุทธ์แบบจำลองและเครื่องมือในการจัดการโซ่อุปทานโดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

Concept and theory of industrial management, production, operation and organizational management, production management strategy, demand forecasting for product and service design, production capacity planning, location selection, plant layout and production process planning, work method analysis and improvement, purchasing and inventory management, material requirement planning, quality management and control, principle and theory of supply chain management, strategy, model, and tool in supply chain management, considering business ethics for sustainability.

04136202 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน **3(3-0-6)**

(Strategic Management for Sustainable)

หลักการเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ กระบวนการและวิธีการเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การสร้างกลยุทธ์ ตลอดจนการดำเนินกลยุทธ์ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นที่กลยุทธ์ เครื่องมือและวิธีการเพื่อบรรลุเป้าหมายองค์การผ่านการสร้างคุณค่าภายใต้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือระบบนิเวศน์ธุรกิจบนความได้เปรียบขององค์การที่สอดคล้องกับทรัพยากรและความสามารถเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศขององค์การอย่างยั่งยืน

Theoretical and practical principle, process and method of strategic management, analysis of business environment, strategy formulation, control implementation, and evaluation, focus on strategy, tool, and method to achieve organizational goal through value creation within the context of stakeholder or business ecosystem in organizational advantages aligned with resources and strategic capability to develop sustainable organizational excellence.

04145101 นวัตกรรมการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล **3(3-0-6)**

(Marketing Innovation and Consumer Behavior in the Digital Era)

แนวคิดการตลาดดิจิทัล สถานการณ์ทางการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล บทบาทของการตลาดดิจิทัลกับการสื่อสาร กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การออกแบบและสร้างร้านค้าดิจิทัล การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล ระบบการชำระเงินและภาษีการค้าทางอิเล็กทรอนิกส์จรรยาบรรณ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และสื่อใหม่เพื่อนวัตกรรมทางการตลาด Digital marketing concept, marketing situations, analysis of consumer need and behavior in the digital age, the role of digital marketing in communication, integrated digital marketing strategy, design and creation of digital store, digital customer relationship management, electronic payment system and e-commerce taxation, ethics and law related to e-commerce, the use of social network and new media for marketing innovation.	
04136901	**ระเบียบวิธีการวิจัยทางการบริหารธุรกิจ** **(Research Methodology in Business Administration)** หลักการวิจัยทางธุรกิจทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การกำหนดปัญหาการวิจัย การรวบรวมแนวคิด ทฤษฎี การกำหนดสมมติฐาน การออกแบบการวิจัย ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการวิจัย การจัดทำเค้าโครงการวิจัยนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ จรรยาบรรณนักวิจัย เทคนิคการวิจัยเฉพาะทางด้านการจัดการธุรกิจ และการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ Principle of business research including both quantitative and qualitative research methods, defining research problem, gathering concept and theory, formulating hypothesis, research design, research methodology, data collection, data analysis, statistics for data analysis, reporting research result, preparing research proposal for business management innovation, Researcher ethics, specialized research techniques in business management, and writing research article for publication or presentation at academic conferences.	**3(2-2-5)**

7.2 หมวดวิชาเลือก

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04135102	**นวัตกรรมการจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์ยุคดิจิทัล** **(Human Capital Management and Development in the Digital Era)** แนวคิดและวิธีปฏิบัติในการจัดการทุนมนุษย์ที่สามารถสนับสนุนผู้บริหาร ทำหน้าที่การบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในยุคดิจิทัล ผ่านบุคลากรในฐานะทุนมนุษย์ผ่านกลยุทธ์การวางแผน จัดหา ธำรงรักษาและมุ่งเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์ผ่านการเรียนรู้และพัฒนาตามหลักสมรรถนะโดยมีเป้าหมายเพื่อดึงศักยภาพของ	**3(3-0-6)**

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

บุคคลมาสร้างมูลค่าและสอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ขององค์การในยุคดิจิทัลจน สามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนเพื่อประโยชน์แก่องค์การและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบนพื้นฐานของจริยธรรมในการจัดการทุนมนุษย์

Concept and practice in human capital management that can support executive to perform management function effectively and efficiently in the digital age, managing personal as human capital through strategy of planning, recruitment, retention, and focusing on human capital development through learning and development based on competency principles, the goal is to extract individual potential to create value aligned with the organization's strategic direction in the digital era, enabling sustainable competitive advantage for the benefit of the organization and stakeholders, grounded in ethical human capital management.

04135103 ภาวะผู้นำระดับโลก จริยธรรมกับการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน **3(3-0-6)**

(Global Leadership, Ethics and Sustainable Business Management)

แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ รูปแบบ องค์ประกอบและบทบาทของผู้นำ ที่สำคัญ เทคนิคการจูงใจ การตัดสินใจ การสื่อสาร การพัฒนาทีม และการจัดการความขัดแย้งโดยมุ่งเน้นศึกษาภาวะผู้นำธุรกิจในบริบทระดับโลก การเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรมระหว่างผู้นำและผู้ใต้บังคับบัญชารวมถึงแนวคิดภาวะผู้ตามบทบาทของผู้นำกับความท้าทาย โอกาสและการจัดการธุรกิจทั้งการวางแผน การสื่อสารและการตลาด การพัฒนาความร่วมมือและพันธมิตรธุรกิจตลอดจนจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับผู้นำเพื่อการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน

Leadership concept and theory, style, component and the important of leadership roles, motivation techniques, decision-making, communication, team development, and conflict management by focusing on business leadership in a global context, understanding cultural differences between leader and subordinate including followership concept, the role of leader in facing challenge and opportunity in business management, including planning, communication and marketing, developing cooperation and business alliances, ethics and social responsibility for leader in sustainable business management.

04135104 นวัตกรรมการจัดการการสื่อสารเพื่อธุรกิจยุคดิจิทัล **3(3-0-6)**

(Communication Management Innovation for Business in the Digital Era)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

แนวคิด ทฤษฎีและนวัตกรรมการจัดการสื่อสารในบริบทของธุรกิจยุคดิจิทัล กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการสื่อสารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนการสื่อสาร การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กรตลอดจนจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในยุคดิจิทัล

Concept, theory and innovation in communication management in the context of digital-era business, corporate communication strategy and integrated marketing communication, application of technology and digital platforms for effective business communication, communication planning, management of corporate image and reputation, as well as ethics and law related to digital communication, the focus is on developing critical thinking skill and creating communication innovation to enhance business competitiveness in the digital age.

04135105 นวัตกรรมการพัฒนาองค์การและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล **3(3-0-6)**

(Organizational Development Innovation and Digital Transformational)

แนวคิด ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์การ ควบคู่กับการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล กลยุทธ์การจัดการการเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่และผลกระทบต่อโครงสร้างองค์การ วัฒนธรรม และกระบวนการทำงาน การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม การออกแบบองค์การดิจิทัล การบริหารโครงการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลและการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรเพื่อการเปลี่ยนแปลงองค์การสู่ดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

Concept, theory and application of innovation in organizational development, coupled with digital transformation, change management strategy, modern digital technology, and impact on organizational structure, culture, and work process, fostering an innovation culture, designing digital organization, managing digital transformation project and developing digital skill of personnel for effective and sustainable organizational digital transformation.

04135106 การจัดการความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์การยุคดิจิทัล **3(3-0-6)**

(Organization Risk Management for Sustainability in the Digital Era)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

แนวคิด ทฤษฎีและการปฏิบัติด้านการจัดการความเสี่ยงในบริบทขององค์การยุคดิจิทัล โดยคำนึงถึงความยั่งยืนเป็นสำคัญ ประเภทของความเสี่ยงที่องค์การดิจิทัลเผชิญทั้งความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) กระบวนการจัดการความเสี่ยงแบบบูรณาการ การประเมินความเสี่ยง การวางกลยุทธ์ลดความเสี่ยง และการสร้างวัฒนธรรมองค์การที่ตระหนักถึงความเสี่ยง นอกจากนี้ยังศึกษาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการความเสี่ยงขององค์การ

Concept, theory and practice of risk management in the context of digital-era organization with a primary focus on sustainability, types of risk faced by digital organization, including technological risk, cybersecurity, regulatory compliance, and environmental, social, and governance (ESG) risk, integrated risk management process, risk assessment, risk mitigation strategy, and building a risk-aware organizational culture, the course also explores the use of digital technology and data analytics to enhance organizational risk management effectiveness.

04135108 การคิดเชิงออกแบบและสร้างสรรค์ตัวแบบทางธุรกิจ **3(3-0-6)**

(Design Thinking and Creative Business Model)

แนวคิดของการคิดเชิงออกแบบและการประยุกต์การสร้างสรรค์เพื่อก่อให้เกิดแนวความคิดธุรกิจ กระบวนการกระจายแนวความคิดที่หลากหลาย แหล่งข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์ แนวการประยุกต์สำหรับกระบวนคิดเชิงออกแบบ กระบวนการกลั่นกรองเพื่อความคิดที่เหมาะสม พื้นฐานกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม การสร้างความเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้งและการออกแบบที่มีผู้ใช้และลูกค้าเป็นศูนย์กลางสำคัญ การระบุพื้นที่ของโอกาสทาง ธุรกิจ การระบุขอบเขตลักษณะของปัญหา การสร้างแนวคิด การรวบรวมชุดแนวความคิด การปรับใช้ชุดแนวคิดและการเชื่อมโยงจากชุดแนวความคิดไปสู่กลยุทธ์ธุรกิจ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมและตัวแบบธุรกิจ

Concept of design thinking and creative application for business idea generation, process of divergent ideation, sources of information for creativity, application approaches for design thinking, filtering process for appropriate ideas, fundamentals of innovative thinking process, developing deep customer understanding and user-centered design, identifying areas of business opportunity, defining problem characteristics, idea generation,

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

collecting idea sets, adapting idea sets and linking them to business strategy, innovation management strategy and business model.

04135109 กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมบริการ **3(3-0-6)**

(Innovation Development Strategies in Food Business and Hospitality)

แนวโน้มและความท้าทายปัจจุบันในภาคธุรกิจอาหารและบริการ บทบาทของนวัตกรรมในการขับเคลื่อนการเติบโตและความสามารถในการแข่งขัน ประเภทของนวัตกรรมที่สามารถนำมาใช้ในธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมบริการ กลยุทธ์การพัฒนาและการนำแนวคิดเชิงนวัตกรรมไปปฏิบัติ การ บูรณาการเทคโนโลยีในการผลิตอาหารและการให้บริการ แนวปฏิบัติที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมอาหารและบริการ นวัตกรรมด้านประสบการณ์ลูกค้าในภาคบริการ นวัตกรรมในห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจอาหาร ตลอดจนกลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและบริการเชิงนวัตกรรม

Current trends and challenges in the food business and service sector, the role of innovation in driving growth and competitiveness, types of innovation applicable to food businesses and service industry, strategy for developing and implementing innovative concept, Integration of technology in food production and service delivery, sustainable and eco-friendly practices in the food and service industry, customer experience innovation in the service sector, innovation in supply chain and logistics for food business, as well as marketing strategy for innovative food product and service.

04135110 การประกอบการเพื่อสังคม **3(3-0-6)**

(Social Entrepreneurship)

แนวคิดการประกอบการเพื่อสังคม บทบาทและความรับผิดชอบในธุรกิจของผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นความตระหนักถึงประโยชน์ส่วนรวมทางสังคมเป็นหลัก การสร้างผู้ประกอบการที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านลูกค้า สิ่งแวดล้อม นโยบายรัฐบาล และความต้องการของสังคมที่มีต่อการประกอบธุรกิจเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาสังคม ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และพัฒนาองค์กรให้เติบโตขึ้นนำมาซึ่งเป้าหมายในการสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

Concept of social entrepreneurship, role and responsibility in business for entrepreneur focusing primarily on social benefits, developing entrepreneur who consider stakeholder including customer, environment, government

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

policy, and societal needs in business operation, encouraging entrepreneur to develop society, use resources efficiently, and grow their organization, leading to the goal of creating stable and sustainable businesses for entrepreneur.

04136401 ระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ **3(3-0-6)**

(Business Intelligence Systems and Business Data Analytics)

แนวคิด ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลในบริบทองค์กรยุคดิจิทัล การจัดการและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ เทคโนโลยีและเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ รวมถึงการทำเหมืองข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ การออกแบบและพัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงทำนายและเชิงกำหนด การแสดงผลข้อมูลและการสร้างแดชบอร์ดสำหรับผู้บริหาร การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลในด้านต่างๆ ของธุรกิจตลอดจนประเด็นด้านจริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้ข้อมูล มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์และการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในยุคดิจิทัล

Concept, theory and application of business intelligence innovation and data analytics in the context of digital-era organization, management and utilization of big data to support business decision-making, technology and tool for business data analysis, including data mining and artificial intelligence, design and development of business intelligence systems, predictive and prescriptive data analysis, data visualization and executive dashboard creation, application of data analytics in various business areas such as marketing, finance, operation, and supply chain management, ethical and security issues in data usage, focus on developing analytical thinking skills and data-driven decision-making to enhance business competitiveness in the digital age.

04136501 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศยุคดิจิทัล **3(3-0-6)**

(International Business Management in the Digital Era)

ปัจจัยพื้นฐานที่ส่งผลต่อการขยายตัวของธุรกิจในประเทศไปสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิด ทฤษฎีและการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบในส่วนของกระบวนการในการเข้าสู่การค้าระหว่างประเทศ ความสำคัญของการค้าระดับสากล บริษัทข้ามชาติ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ ประโยชน์จากการค้าระหว่างประเทศ รูปแบบการลงทุนในต่างประเทศ การขนส่งข้ามพรมแดน เครื่องมือและกลยุทธ์เพื่อ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

การค้าระดับบริษัทและอุตสาหกรรม การสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ธุรกิจในต่างประเทศยุคดิจิทัล

Fundamental factor affecting the expansion of domestic businesses to international business, theory, concept, and systematic analysis of the process of entering international trade, importance of global trade level, multinational company, environment affecting international business, benefits of international trade, pattern of foreign direct investment, cross-border transportation, tools and strategies for corporate and industry-level trade, building competitiveness to prepare for international business.

04136502 เศรษฐกิจเอเชียกับพฤติกรรมการเงินและการลงทุนจากมุมมองระดับโลก **3(3-0-6)**

(Asia economy, Investment and Financial Behavior in a Global view)

หลักการและแนวคิดเศรษฐกิจเอเชีย วิเคราะห์ทิศทางการเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาในกลุ่มประเทศเอเชีย ปัจจัยและนโยบายหลักที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม สถาบันการเงินโครงสร้างประชากรศาสตร์ที่เปลี่ยนแปลง ความสำคัญของระบบตลาดเอเชียที่มีผลต่อเศรษฐกิจโลก โอกาสและความท้าทายที่เอเชียต้องเผชิญแนวคิดและหลักการของพฤติกรรมการลงทุนในตลาดเอเชีย ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดเอเชีย ประเมินศักยภาพของนักลงทุน รูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมในเอเชีย วิเคราะห์โอกาส ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยเสี่ยงในการลงทุน

Principle and concept of Asia economy, analyze the direction of economic growth and development in Asia countries, key factor and policy affecting the economy, society, and culture, financial institutions, changing demographic structures, importance of Asia market system affecting on the global economy, opportunity and challenge faced by Asia, concept and principle of investment behavior in Asia markets, financial markets and financial institutions, analysis of factor influencing investment decisions in Asia markets, evaluation of investor potential, suitable investment models in Asia, analysis of opportunities, supporting factors, and risk factors in investment.

04136503 นวัตกรรมการจัดการความหลากหลายและข้ามวัฒนธรรม **3(3-0-6)**

(Innovation in Diversity and cross-cultural management)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

แนวคิดและทฤษฎีความหลากหลายทางวัฒนธรรม อิทธิพลของสภาวะแวดล้อมทางวัฒนธรรมต่อการบริหารงานในองค์กร การจูงใจต่างวัฒนธรรม กระบวนการสร้างความร่วมมือผ่านบรรทัดฐานทางวัฒนธรรมและค่านิยมที่ต่างกัน เน้นไปที่วิธีการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ผ่านกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศเป็นหลัก

Concept and theory of cultural diversity, the influence of cultural environment on organizational management, cross-cultural motivation, process for building collaboration through different cultural norms and values, focus on developing analytical skills primarily through case study related to international context.

04145102 กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และแบรนด์สำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(New Product Development and Branding for Entrepreneurs in the Digital Era)

กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในยุคดิจิทัล รวมถึงการวิจัยตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์และการทดสอบแนวคิด การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ในโลกออนไลน์ รวมถึงการสร้างตัวตนของแบรนด์ การสื่อสารแบรนด์ผ่านช่องทางดิจิทัล การใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลในการสร้างการรับรู้และความภักดีต่อแบรนด์ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลและการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้อง และการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

New product development process in the digital era, including market research, product design, and concept testing, application of digital technology in product development, online brand-building strategy, including brand identity creation and brand communication through digital channels, utilization of digital marketing tools to build brand awareness and loyalty, analysis of consumer behavior in the digital age and corresponding strategy adjustments and creating competitive advantages.

04145103 นวัตกรรมการจัดการประสบการณ์และคุณภาพบริการธุรกิจ 3(3-0-6)

(Experience Management Innovation and Service Quality in Business)

แนวคิดพื้นฐานของการจัดการประสบการณ์ลูกค้าและคุณภาพบริการ นวัตกรรมในการออกแบบและส่งมอบประสบการณ์ลูกค้าที่เป็นเลิศ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับคุณภาพบริการ การวิเคราะห์และการจัดการข้อมูลลูกค้าเพื่อปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้า กลยุทธ์การสร้างความผูกพันกับลูกค้า การวัดและประเมินผล

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

คุณภาพบริการและความพึงพอใจของลูกค้า การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อมุ่งเน้นสร้างประสบการณ์ลูกค้า

Fundamental concept of customer experiences management and service quality, innovation in designing and delivering excellent customer experiences, utilizing digital technology to enhance service quality, analysis and management of customer data to improve customer experience, strategy for building customer engagement, measurement and evaluation of service quality and customer satisfaction, managing organizational change to focus on creating customer experience.

04145104 กลยุทธ์และนวัตกรรมการตลาดระดับโลก **3(3-0-6)**

(Strategy and Marketing Innovation in a Global view)

แนวคิดและทฤษฎีการตลาดระดับโลกสมัยใหม่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศและการระบุโอกาสทางธุรกิจ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและการปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมท้องถิ่น นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับตลาดโลก การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลขนาดใหญ่ในการตลาดระดับโลก กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ระดับโลกและการจัดการแบรนด์ข้ามวัฒนธรรม นวัตกรรมในการสื่อสารการตลาดและการโฆษณาระดับโลก การจัดการห่วงโซ่อุปทานและช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดระหว่างประเทศ ตลอดจนประเด็นด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการตลาดระดับโลก

Modern concept and theory of global marketing, analysis of international marketing environments and identification of business opportunity, strategy for entering foreign markets and adapting to local cultures, innovation in product and service development for global markets, utilization of digital technology and big data in global marketing, global brand building strategy and cross-cultural brand management, innovation in global marketing communication and advertising, supply chain management and distribution channels in international markets, ethical issues and social responsibility in global marketing.

04136801 สัมมนาการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัล **3(1-2-6)**

(Seminar on Entrepreneurship in the Digital Era)

วิเคราะห์ประเด็นปัญหา สถานการณ์ สภาพแวดล้อมในปัจจุบันเกี่ยวกับนวัตกรรมการบริหารธุรกิจสมัยใหม่อย่างสร้างสรรค์จากกรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดย

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กระบวนการจัดการสัมมนา เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการที่อยู่ในกระแสนิยมและความรู้ใหม่ด้านนวัตกรรมการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัลจากกรณีศึกษาองค์กรธุรกิจต่าง ๆ

Analyze issues, situations, current environments related to creative modern business management innovation from case study and relevant research through a seminar management process, this is to exchange knowledge and express academic opinions on popular trends and new knowledge in business management innovation in the digital age, drawing from case studies of various business organizations.

04136802 สัมมนาผู้ประกอบการธุรกิจยุคดิจิทัล **3(1-2-6)**

(Seminar on Entrepreneurship in the Digital Era)

วิเคราะห์ประเด็นปัญหา สถานการณ์ สภาพแวดล้อมในปัจจุบันเกี่ยวกับผู้ประกอบการและนวัตกรรมการบริหารธุรกิจสมัยใหม่อย่างสร้างสรรค์จากกรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยกระบวนการจัดการสัมมนา เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการที่อยู่ในกระแสนิยมและความรู้ใหม่ด้านผู้ประกอบการและนวัตกรรมการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัลจากกรณีศึกษาธุรกิจต่าง ๆ

Analyze issues, situations, current environments related to entrepreneurs and creative modern business management innovation from case study and relevant research through a seminar management process, this is to exchange knowledge and express academic opinions on popular trends and new knowledge in entrepreneurship and business management innovation in the digital age, drawing from case studies of various businesses.

04136803 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศยุคดิจิทัล **3(1-2-6)**

(Seminar on International Business Management in the Digital Era)

วิเคราะห์ประเด็นปัญหา สถานการณ์ สภาพแวดล้อมในปัจจุบันเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศยุคดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์จากกรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยกระบวนการจัดการสัมมนา เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการที่อยู่ในกระแสนิยมและความรู้ใหม่ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศจากกรณีศึกษาองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ

Analyze issues, situations, current environments related to creative international business management in the digital age from case study and

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	relevant research through a seminar management process, this is to exchange knowledge and express academic opinions on popular trends and new knowledge in international business management, drawing from case study of international business organizations.	

7.3 วิทยานิพนธ์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04106901	**วิทยานิพนธ์ 1** **(Thesis 1)** ศึกษาค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดหัวข้อเรื่องและเขียนเค้าโครงวิทยานิพนธ์เสนอต่อคณะกรรมการประจำหลักสูตรเพื่อขออนุมัติ แล้วเสนอต่อมหาวิทยาลัยพร้อมกับขอให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ให้แล้วเสร็จภายในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและดำเนินการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาทุกคนที่ได้รับการอนุมัติ Study independent research relates on determine the topic and writing thesis outline to submit for committee approval, thesis must be permitted following university approval, the authorization of university has announced through the name list of thesis committee within the semester of enrollment and conduct thesis outline examination of all students who have been approved.	**6(0-18-0)**
04106902	**วิทยานิพนธ์ 2** **(Thesis 2)** การออกแบบและการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สรุปและอภิปรายผลการวิจัยโดยอยู่ภายใต้คำแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เรียบเรียงวิทยานิพนธ์ ฉบับเตรียมสอบวิทยานิพนธ์แล้วยื่นขอสอบต่อมหาวิทยาลัย เมื่อสอบผ่านและมีการแก้ไขเล่ม วิทยานิพนธ์ตามที่คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แนะนำ หลังจากนั้นยื่นเสนอเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ต่อมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาหรือการนำเสนอผลงานวิจัยในที่ประชุมผลงานทางวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด Design and data collection, data analysis, summarize, discussion under the supervisor and examination committee, thesis outline has to submitted for	**6(0-18-0)**

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	university approval, editing thesis must do after suggestion's committee, full thesis will be submitted following university's process, publishing and disseminating in academic journals that are accepted in the academic circle or presenting research results at national or international academic conferences according to the criteria set by the university.	

7.4 การค้นคว้าอิสระ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
04106801	**การค้นคว้าอิสระ** **(Independent Study)** การศึกษารายบุคคลที่นักศึกษาสนใจเกี่ยวกับประเด็นการแก้ปัญหาทางธุรกิจ ด้วยการรวบรวมองค์ความรู้ต่าง ๆ ทางทฤษฎีมาบูรณาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้โดยอาศัยระเบียบวิธีวิทยาการวิจัยหรือโครงการแผนธุรกิจตามที่นักศึกษาสนใจภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและมีการเผยแพร่ผลงานตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา Individual study on business problem-solving topics of interest to students, involving the integration of various theoretical knowledge to develop new knowledge using research methodology or business plan projects as per the student's interest, under the guidance of an advisor, with the dissemination of work according to graduation criteria.	**6(0-18-0)**