ที่ ศธ ๐๕๔๕.๑๑/ว ๒๕๑

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขยายเวลาวันที่รับบทความวิจัยโครงการประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ (National and International Research Conference 2015 : NIRC 2015)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการประชุมวิชาการ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ใบสมัครเข้าร่วมประชุมวิชาการ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. รูปแบบการพิมพ์และตัวอย่างบทความ จำนวน ๑ ฉบับ
๔. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ แผ่น

ด้วยบัณฑิตวิทยาลัย ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนา สำนักศิลปะและวัฒนธรรม และสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จะจัดโครงการประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ (National and International Research Conference 2015 : NIRC 2015) ในวันศุกร์ที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๕๘ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีในการและนำเสนอเผยแพร่ผลงานวิจัย/วิทยานิพนธ์ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์ของอาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นิสิต/นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และบุคคลทั่วไป ทั้งระดับชาติ และนานาชาติ ดังรายละเอียดของโครงการที่แนบมาด้วยแล้ว

บัณฑิตวิทยาลัย จึงขอความอนุเคราะห์ท่านโปรดประชาสัมพันธ์ให้นักวิชาการ นักวิจัย คณาจารย์ และนิสิต/นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไปทราบข้อมูลการจัดประชุมในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดอนุเคราะห์ และขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นฤมล สมคุณา)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
โทรศัพท์ ๐ ๔๔๖๑ ๗๕๘๙ ต่อ ๓๘๐๖ โทรสาร ๐ ๔๔๖๑ ๒๘๕๘
มือถือ ๐๙ ๐๙๔๗ ๙๔๖๔, ๐๘ ๖๔๖๘ ๑๖๕๖, ๐๘ ๑๘๒๐ ๔๔๐๒

โครงการประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ พ.ศ. 2558
(National and International Research Conference 2015 : NIRC 2015)
"The Wisdom for Educational and Social Development"

หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของพลวัตรการพัฒนาในปัจจุบัน ส่งผลให้หลายประเทศทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยต้องเผชิญกับความหลากหลายในด้านสังคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อวิถีชีวิต นอกจากนั้น การรวมตัวกันของประเทศในอาเซียนเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Community) ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไปก็ส่งผลทั้งด้านบวกและด้านลบต่อการพัฒนาประเทศไทย ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเตรียมความพร้อมในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะด้านการจัดการศึกษา ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาในด้านอื่นๆ ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีภารกิจสำคัญในการพัฒนาประเทศในด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และหนึ่งในยุทธศาสตร์ที่สำคัญเพื่อไปให้ถึงเป้าหมายนั้น คือ การสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีคุณค่า ซึ่งถือเป็นกระบวนการแสวงหาความรู้ที่สร้างความก้าวหน้าทางวิชาการ และนำองค์ความรู้สู่สังคมทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์โดยบัณฑิตวิทยาลัย ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนา สำนักศิลปะและวัฒนธรรม และสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ จึงได้จัดให้มีการประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ พ.ศ. 2558 (National and International Research Conference 2015 : NIRC 2015) "The Wisdom for Educational and Social Development" ภายใต้โครงการ Buriram Rajabhat International Conference and Cultural Festival 2015 (BRIC Festival 2015) On the occasion of "The Celebrations on the Auspicious Occasion of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn's 5th Cycle Birthday Anniversary, 2nd April 2015." ขึ้นในวันศุกร์ที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2558 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นเวทีการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ของนิสิต นักศึกษา คณาจารย์ นักวิชาการและนักวิจัย จากสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานที่สนใจของภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เปิดโอกาสให้นักวิจัยได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการทำงาน ซึ่งเป็นการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งนำผลงานวิจัยและความรู้ที่ได้จากนำเสนอผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม ประเทศชาติ และสังคมโลกต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มผู้นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ 80 คน
2. กลุ่มผู้นำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติ 25 คน
3. กลุ่มผู้นำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติ มีชาวต่างชาติที่ไม่ใช่กลุ่มอาเซียนไม่น้อยกว่า 5 ประเทศ
4. บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เข้าร่วมโครงการ 200 คน

รูปแบบการดำเนินกิจกรรม

1. การบรรยายพิเศษ (Keynote speaker) โดย Professor Dr. Michael R. Smith
   Niagara University, Lewiston, New York, U.S.A.
   Title: Captivating Class with Constructivism: Practical Strategies for Pre-service and In-service Teachers
2. การนำเสนอผลงานภาคบรรยาย (Oral Presentation)
3. การนำเสนอผลงานภาคโปสเตอร์ (Poster Presentation)
4. Featured Speakers

หัวข้อการเสนอผลงานวิจัย (Sub – themes):

การนำเสนอระดับชาติ	International Conference
ด้านการศึกษา	Education
ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	Humanities and social sciences
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	Science and Technology
ด้านการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่***	

สถานที่ดำเนินกิจกรรม

ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษามหาวชิราลงกรณ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ดังนี้

1. การบรรยายพิเศษ (Keynote speaker) ณ ห้องประชุมพุทธรักษา ชั้น 3
2. การนำเสนอผลงานภาคบรรยาย (Oral presentation) ณ ห้องลีลาวดี และห้องสุพรรณิการ์ ชั้น 2, ห้อง 150701 150702 150703/1 150703/2 150704/1 และ 150704/2 ชั้น 7, ห้อง 150901 150902 150903 150904 และห้องประชุมบัณฑิตศึกษา ชั้น 9
3. การนำเสนอผลงานภาคโปสเตอร์ (Poster presentation) ณ บริเวณโถงด้านข้างห้องประชุมพุทธรักษา ชั้น 3
4. Featured Speakers ณ ห้องประชุมบัณฑิตวิทยาลัย ชั้น 9

กำหนดการส่งบทความ

- เปิดรับบทความวิจัยฉบับเต็ม ตั้งแต่วันที่ 10 กันยายน 2557 ถึงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2557
- การลงทะเบียนสำหรับผู้นำเสนอผลงานวิจัย วันที่ 10 กันยายน 2557 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2557
- แจ้งผลการตอบรับการนำเสนอผลงานวิจัย วันที่ 25 พฤศจิกายน 2557
- ผู้นำเสนอส่งต้นฉบับบทความที่แก้ไขสมบูรณ์แล้วภายในวันที่ 25 ธันวาคม 2557
- ลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมแต่ไม่นำเสนอผลงานวิจัย วันที่ 10 กันยายน 2557 ถึงวันที่ 10 มกราคม 2558

ค่าลงทะเบียน

ผู้เข้าร่วมประชุม ต้องชำระค่าลงทะเบียนดังนี้

1. การประชุมนานาชาติ (International conference)
   - 4,500 บาท สำหรับผู้นำเสนอที่เป็นคนไทย
   - 200 USD สำหรับผู้นำเสนอชาวต่างชาติ
   - 45 USD สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมชาวต่างชาติที่ไม่นำเสนอผลงานวิจัย
   - 1,400 บาท สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมชาวไทยที่ไม่นำเสนอผลงานวิจัย
2. การประชุมระดับชาติ (National Conference)
   - 2,500 บาท สำหรับผู้นำเสนอผลงานวิจัย
   - 1,000 บาท สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมที่ไม่นำเสนอผลงานวิจัย

ทั้งนี้ ให้นำใบเสร็จรับเงินเพื่อติดต่อรับเอกสารประกอบการประชุม คูปองอาหารกลางวัน และอาหารว่างและเครื่องดื่ม ในวันศุกร์ที่ 23 มกราคม 2558 เท่านั้น ณ บริเวณจุดลงทะเบียน สำหรับค่าลงทะเบียนกรณีที่ผู้สมัครทุกประเภทที่ชำระเงินแล้ว ทั้งที่เข้าร่วมประชุมนำเสนอผลงาน และไม่ได้เข้าร่วมประชุม หรือผู้สมัครที่ถูกตัดสิทธิ์ในการร่วมนำเสนอ บัณฑิตวิทยาลัยจะไม่คืนเงินค่าลงทะเบียนไม่ว่ากรณีใดๆ เนื่องจากได้นำค่าลงทะเบียนไปใช้สำหรับค่าตอบแทน Peer review แล้ว

การสมัครเข้าร่วมโครงการ

ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.BRIC2015.bru.ac.th/NIRC2015 และสมัครได้ตามช่องทาง ดังนี้

1. สมัครด้วยตนเองที่ สำนักงานคณบดี บัณฑิตวิทยาลัย ชั้น 8 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษาฯ สำหรับผู้สมัครนำเสนอผลงาน สมัครได้ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2557 และผู้สมัครเข้าร่วมโครงการโดยไม่นำเสนอผลงาน สมัครได้ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ 10 มกราคม 2558

2. สมัครทางไปรษณีย์ สำหรับผู้สมัครนำเสนอผลงาน สมัครได้ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2557 และผู้สมัครเข้าร่วมโครงการโดยไม่นำเสนอผลงาน สมัครได้ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ 10 มกราคม 2558 ทั้งนี้โปรดแนบธนาณัติค่าลงทะเบียนสั่งจ่าย คุณนภาวรรณ จันทร์พาณิชย์ และส่งหลักฐานการสมัครถึง อาจารย์ ดร.สายรุ้ง สอนสภาพ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ 439 ถนนจิระ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

3. สมัครทางเว็บไซต์ได้ที่ www.BRIC2015.bru.ac.th/NIRC2015 สมัครได้ตั้งแต่บัดนี้ ถึง วันที่ 20 พฤศจิกายน 2557 และผู้สมัครเข้าร่วมโครงการโดยไม่นำเสนอผลงาน สมัครได้ตั้งแต่บัดนี้ ถึง วันที่ 10 มกราคม 2558 ทั้งนี้ให้ส่งธนาณัติสั่งจ่าย คุณนภาวรรณ จันทร์พาณิชย์ และส่งหลักฐานการสมัครถึง อาจารย์ ดร.สายรุ้ง สอนสภาพ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ 439 ถนนจิระ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

สำหรับผู้สมัครนำเสนอผลงานทั้งสามช่องทางข้างต้น เพื่อความรวดเร็วในการพิจารณาและคัดเลือกผลงาน ให้ผู้สมัครนำเสนอผลงาน ส่งผลงานอีกหนึ่งช่องทางโดยตรงที่ E – mail : nirc2015@bru.ac.th or nirc2015@gmail.com และ โทรแจ้งยืนยันที่เบอร์โทรศัพท์ 090 – 9479464 (สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย) หรือ 093 – 1069947 (คุณนภาวรรณ จันทร์พาณิชย์)

การเสนอผลงาน

1. ผลงานวิจัย แบ่งออกเป็น

1.1 ผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1.2 ผลงานวิจัยจากนักวิจัยทั่วไปทั้งในสถาบันการศึกษา และองค์กรอื่น ๆ ที่ประสงค์จะเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณชน

2. รูปแบบของการเสนอผลงาน

2.1 แบบบรรยาย นำเสนอโดย Power Point ใช้เวลานำเสนอเรื่องละ 12 นาที ตอบข้อซักถาม 3 นาที

2.2 แบบโปสเตอร์ ผู้นำเสนอผลงานวิจัยต้องยืนประจำที่โปสเตอร์ในเวลาที่กำหนด

หมายเหตุ ภาษาที่ใช้ในการนำเสนอระดับชาติคือภาษาไทย และระดับนานาชาติให้ใช้ภาษาอังกฤษ

3. การเตรียมต้นฉบับบทความวิจัย ให้พิมพ์ผลงานด้วยโปรแกรม Microsoft Office Word 2007 หรือ 2010 และใช้ตัวอักษรแบบ TH SarabunPSK ขนาด 16 สำหรับภาษาไทย และ Time New Roman 12 สำหรับบทความภาษาอังกฤษ รูปแบบบรรณานุกรมใช้ APA Style

3.1 บทคัดย่อ ส่งบทคัดย่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษตามรูปแบบที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด ความยาวไม่เกิน 200 คำ

3.2 บทความวิจัย ให้ส่งบทความวิจัยฉบับเต็ม (Full paper) เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ความยาวไม่เกิน 10 หน้ากระดาษ A4 ทั้งนี้นับรวมรูปภาพ ตาราง เอกสารอ้างอิง และภาคผนวก

4. วิธีการจัดทำโปสเตอร์ สำหรับผู้นำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบโปสเตอร์ให้จัดทำโปสเตอร์ขนาด 0.80 เมตร X 1.20 เมตร และใช้ภาษาไทยสำหรับการนำเสนอระดับชาติและภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอระดับนานาชาติ โดยระบุไว้ในใบสมัคร ขนาดตัวอักษรในโปสเตอร์ไม่เล็กกว่า 0.50 เซนติเมตร ให้มีรูปถ่ายของผู้นำเสนอผลงานในโปสเตอร์ด้วย เนื้อหาประกอบด้วย บทนำ วัตถุประสงค์/ คำถามวิจัย วิธีการวิจัย ผลการศึกษา การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ ในการนำเสนอผลงานในแบบโปสเตอร์ ผู้นำเสนอต้องยืนประจำที่โปสเตอร์ในเวลาที่กำหนดให้ ทั้งนี้ในการตอบรับให้นำเสนอผลงานแบบใดนั้น ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

5. ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกให้นำเสนอผลงานวิจัย ประกาศรายชื่อในวันที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557 โดยผู้เสนอรับบทความวิจัยฉบับเต็มเพื่อแก้ไขตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความวิจัย (Peer Review) และส่งบทความวิจัยฉบับเต็มกลับ (Manuscript) ภายในวันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2557

หมายเหตุ คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอ อนึ่งผลงานวิจัยฉบับเต็มที่แก้ไขตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิแนะนำ จะถูกรวบรวมเป็น Proceedings ในรูปแบบ CD-ROM และหากผลงานวิจัยนั้นนำเสนอโดยผู้วิจัยด้วยตนเองตามวันและเวลาที่กำหนดให้ในการประชุม สามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2548 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กระทรวงศึกษาธิการ

การพิจารณาผลงาน

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาและดำเนินการดังนี้

1. พิจารณาการเลือกกลุ่มการนำเสนอผลงานและประเภทของการนำเสนอผลงาน
2. พิจารณาการคัดเลือกผลงานวิจัยที่จะนำเสนอในการประชุม และที่ลงใน CD-ROM Proceedings
3. พิจารณาตัดสิทธิ์การเสนอผลงานวิจัยในการประชุม ในกรณีต่อไปนี้

3.1 บทคัดย่อ บทความวิจัย และโปสเตอร์ไม่ถูกต้องตามแบบฟอร์มหรือรูปแบบที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งไม่ดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ

3.2 การลงทะเบียนและการชำระค่าลงทะเบียนล่าช้า และ/ หรือไม่ครบถ้วน

4. การพิจารณาผลงานโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ถือเป็นการสิ้นสุด

การติดตามข้อมูลข่าวสาร

สามารถติดตามข่าวสารได้ที่ www.BRIC2015.bru.ac.th/NIRC2015 หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โทรศัพท์หมายเลข 0 4461 7589 ต่อ 3806 – 7 หรือ 090 – 9479464 (สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย) หรือ 093 – 1069947 (คุณนภาวรรณ จันทร์พาณิชย์) หรือ E – mail : nirc2015@bru.ac.th or nirc2015@gmail.com, akkarapon2512@gmail.com

Manuscript Preparation Guidelines for Full Papers Submitted to The National and International Research Conference 2015 (NIRC 2015) Buriram Rajabhat University 23rd January 2015

The full paper must be typed in the MS word DOC format by using the Microsoft Office Word 2007 or 2010. It must be submitted to Buriram Rajabhat University within the due date: 10 September-20 November 2014.

The following are some manuscript preparation guidelines:

1. Thai or English version of the full paper typed on A4 paper size including figures, tables, references and appendix (if any) should be between 8-10 pages.

2. Font

2.1 TH SarabunPSK font with 16 points must be used for Thai papers and Times New Roman font with 12 points for English papers. The papers must be typed in the one-column width.

2.2 The Thai paper title, headings and the name of author(s) should be in bold face and single-spaced at the TH SarabunPSK font size of 16 and be centered with initial caps.

2.3 The English paper title, headings and the name of author(s) should be in bold face and single-spaced at the Times New Roman font size of 12 and be centered with initial caps.

2.4 Department(s), faculty (s), affiliation(s), city(s), country(s) and e-mail address should be typed below the author's name. If there are more than one author from different institutes, their names can be numbered in order.

3. The components of the full paper are as follows:

3.1 Both Thai and English paper titles are required, but only English abstract is required for the international conference.

3.2 Names of author(s), co-author(s), advisor(s) and institute with full address should be indicated.

3.3 Both Thai and English abstracts should be submitted, but only English version is required for the international conference.

3.4 A number of 3-5 keywords must be written in Thai and English. Only English keywords are required for the international conference.

3.5 The body of the full paper consists of the following parts:

3.5.1 Introduction

The introduction should consist of background, literature reviews, and reasons for conducting the research.

3.5.2 Research Objectives

Only the important issues of the objectives covering the overall research picture should be written.

3.5.3 Research Questions (if any)

3.5.4 Hypothesis (if any)

3.5.5 Research Methodology

The research methods including research population, samples, instruments, data collection and data analysis, etc. should be clearly indicated.

3.5.6 Research Results

The research results should be clearly interpreted in line with the objectives.

3.5.7 Discussions

The research results should be discussed with the theoretical support so as to check whether the current research results go in line with or against the previous studies.

3.5.8 Conclusion

The summary of the core issues in the research should be presented.

3.5.8 Recommendation

Utilization of the research results and guidelines for further research should be recommended.

3.5.9 References

The references must be based on APA style (Author, year). All entries in the text should be listed at the references.

4. Page Setup

4.1 Headings

All headings should be in bold face. First-level headings should be centered at the TH SarabunPSK font size of 16 for Thai papers and the Times New Roman font size 12 for English papers. Second-level subheadings should be set flush left with initial

caps at the font size 12 for English papers. At least a one-line space should separate these headings from the text.

4.2 Margin

The top and left margins must be set at 3.81 centimeters (1.5 inches) and those for bottom and right must be at 2.54 (1 inch) centimeters. It is noted that a page numbers is prohibited. Moreover, each paragraph should be indented at 1.90 (0.75 inch) centimeters from the margin.

5. Table

The table heading must be numbered accordingly. The table heading and a particular number must be typed in the same line by setting flush left of the margin. If the table heading is longer than one line, the first letter in a new line should correspond to the table heading in the first line. In addition, the table heading must be at the top of the data but its details must be described below the table.

Example:

Table 1: Personal information of the samples

No.	Personal Information	Frequency (n=20)	Percentage (%)
1	Sex		
	Male	4	20
	Female	16	80
2	Grade level		
	Fourth grade	5	25
	Fifth grade	15	75
3	Experience of being tour guides in Thai		
	Been tour guides in Thai	8	40
	Never been tour guides in Thai	12	60

As shown in Table 1, out of 20 respondents, the number of females (80 %) was much greater than that of males (20%). Most of them were from grade 5 (75 %). And most of them have never been tour guides in Thai language before (60 %).

6. Figure

The figure heading must be arranged in order according to the article contents. The heading together with a clear description must be placed at the bottom.

Example:

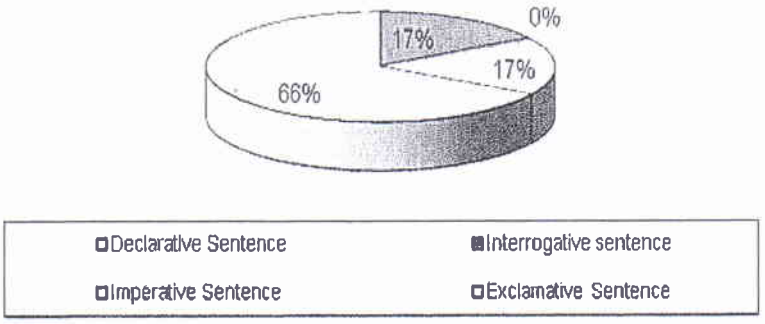


Figure 1: English sentences used in Thai folk songs

7. Equations

All equations should be placed on separate lines and numbered consecutively throughout the text. The equation number should be placed in parenthesis and flushed with the right-hand margin. Leave a blank line before and after equations. Look at the example below:

$$Ti = f(x) \qquad (1)$$

8. In-text Citation

References within the text should be based on APA style by indicating author, year of publication and page reference (if any). In addition, the Thai author's name should be listed by a given name. However, if the Thai author's text is written in English, their name should be listed by a family name like the foreign author's name. It is noted that the in-text citation for electronic information is also the same.

Examples:

Thai author

(อัครพนท์ เนื้อไม้หอม. 2556 : 35) (Akkarapon Nuemaihom. 2013 : 35)

(ไพฑูรย์ กระโทกนอก และคณะ. 2550 : 20) (Phaithun Krathoknok, et al., 2007 : 16)

(Nawamin Prachanant, 2013 : 14) (Prachanant. 2013 : 14)

Foreign author

(Kirkpatrick. 2003 : 35)

(Kramer, et al., 1995: 27)

Electronic information

(Gillum. 2005 : 20)

9. References

For typing the references, the first line of each entry must be printed left aligned. If there are more lines for each entry, the other lines should be indented for 7 letters. For the Thai language, the entries will be arranged in alphabetical order from Kor-Hor and in a sequence of vowels, but for English the entries will be arranged in alphabetical order from A-Z and in a sequence of vowels as well. Notably, the book title should be typed in bold and the first letter should appear in capitals.

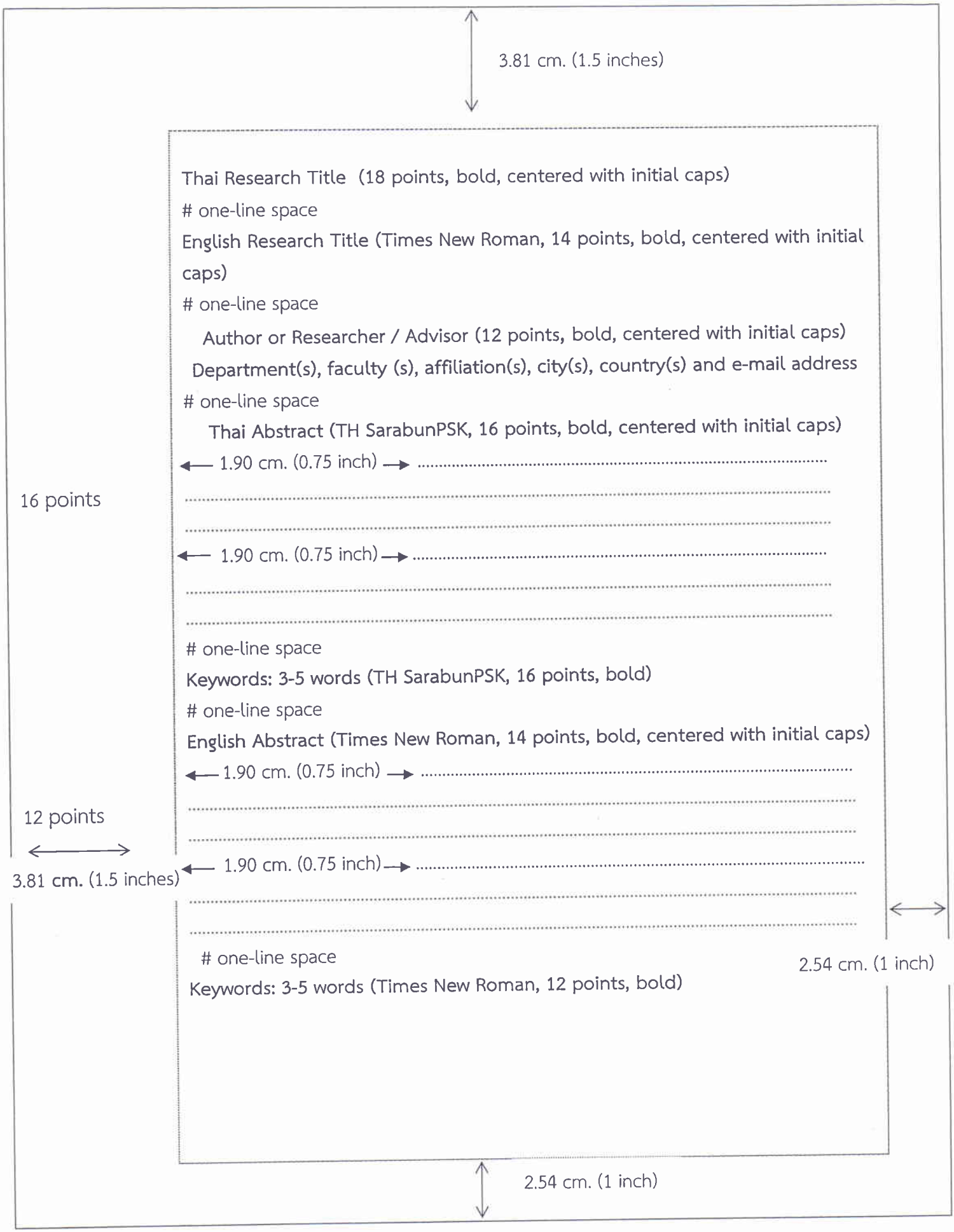
Examples:

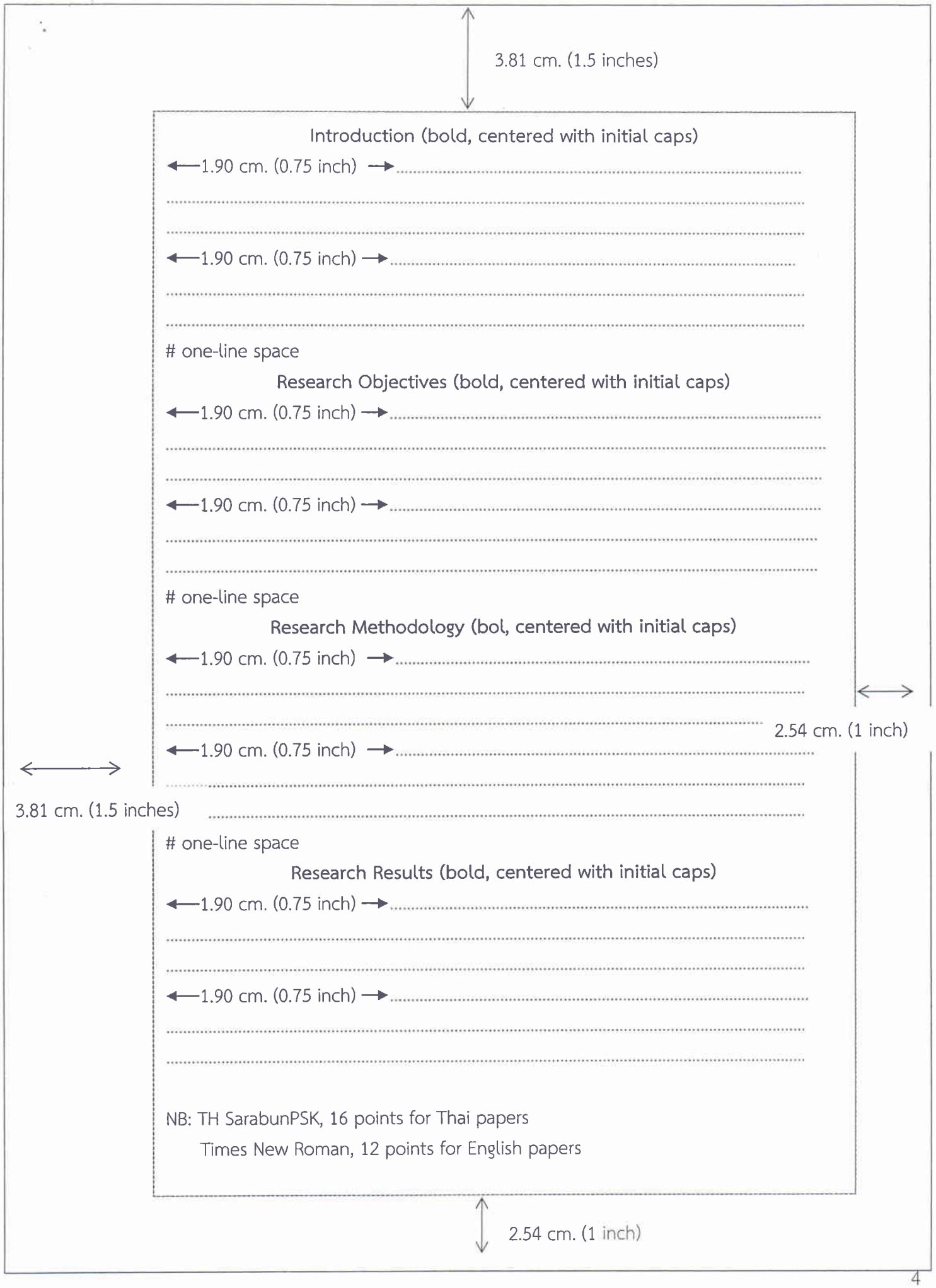
ปรารมภ์รัตน์ โชติกเสถียร. (2552). **การออกเสียงสระและเสียงพยัญชนะในภาษาอังกฤษ.** (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

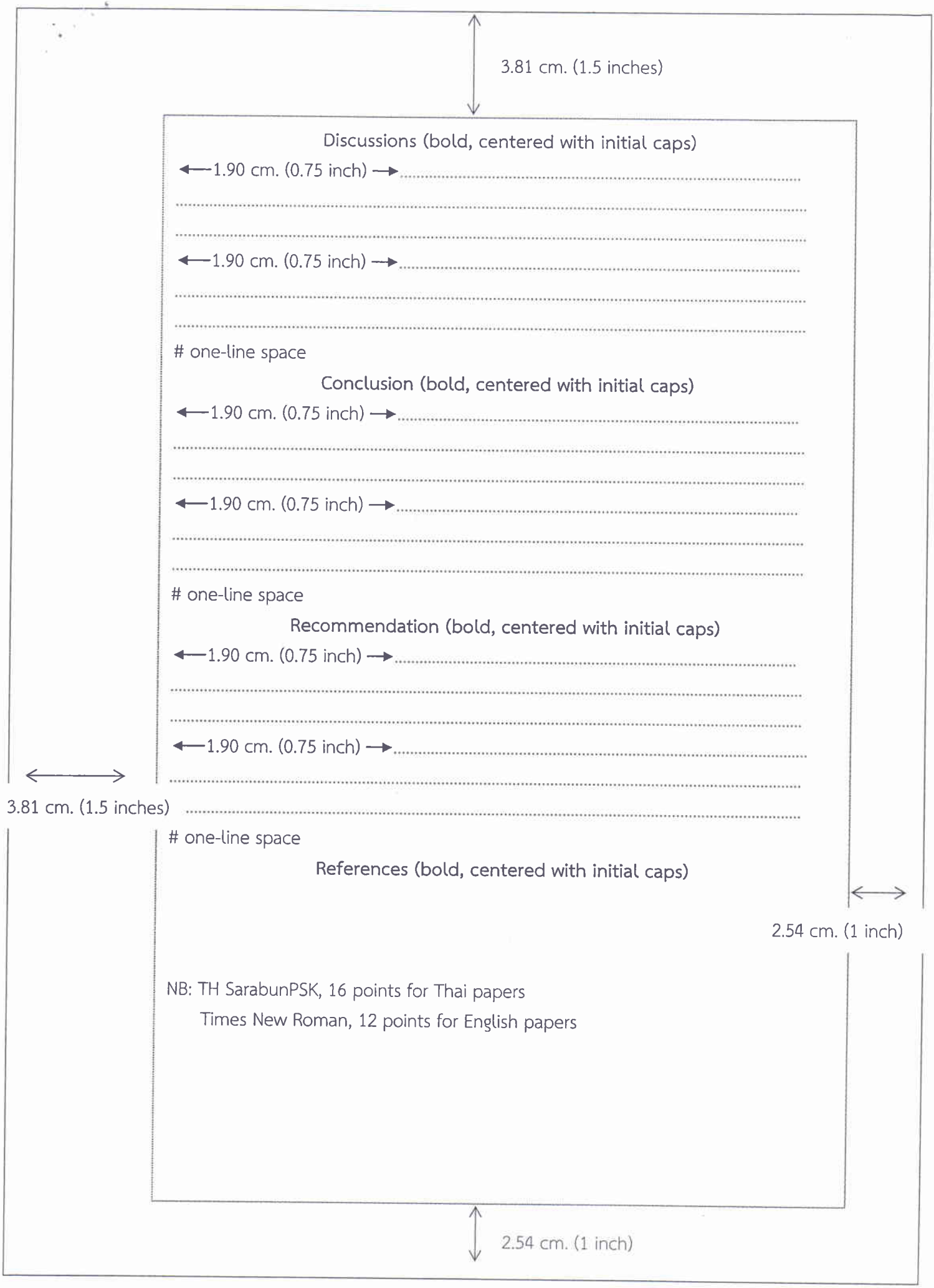
Betty, Kirkpatrick. (2003). **English Language Toolbox: Proverbs.** Singapore. COS Printers Pte Ltd.

Sangsai, Y. (2004). **English for KKU Drivers: An Analysis of Needs and English Course Guidelines. Independent Study**. Khon Kaen: Graduate School, Khon Kaen University.

Manuscript Preparation Guidelines for Paper Submission




3.81 cm. (1.5 inches)
Introduction (bold, centered with initial caps)
←1.90 cm. (0.75 inch) →
←1.90 cm. (0.75 inch) →
one-line space
Research Objectives (bold, centered with initial caps)
←1.90 cm. (0.75 inch) →
←1.90 cm. (0.75 inch) →
one-line space
Research Methodology (bol, centered with initial caps)
←1.90 cm. (0.75 inch) →
2.54 cm. (1 inch)
←1.90 cm. (0.75 inch) →
3.81 cm. (1.5 inches)
one-line space
Research Results (bold, centered with initial caps)
←1.90 cm. (0.75 inch) →
←1.90 cm. (0.75 inch) →
NB: TH SarabunPSK, 16 points for Thai papers
Times New Roman, 12 points for English papers
2.54 cm. (1 inch)


3.81 cm. (1.5 inches)
Discussions (bold, centered with initial caps)
←1.90 cm. (0.75 inch)→
←1.90 cm. (0.75 inch)→
one-line space
Conclusion (bold, centered with initial caps)
←1.90 cm. (0.75 inch)→
←1.90 cm. (0.75 inch)→
one-line space
Recommendation (bold, centered with initial caps)
←1.90 cm. (0.75 inch)→
←1.90 cm. (0.75 inch)→
3.81 cm. (1.5 inches)
one-line space
References (bold, centered with initial caps)
2.54 cm. (1 inch)
NB: TH SarabunPSK, 16 points for Thai papers
Times New Roman, 12 points for English papers
2.54 cm. (1 inch)

ตัวอย่าง การวางรูปหน้ากระดาษบทความฉบับเต็มของผลงานวิจัย (ภาษาไทย) ใช้อักษร TH SarabunPSK

1.5 นิ้ว

อักษรขนาด 18

ชื่อผลงานวิจัยภาษาไทย (พิมพ์ตัวหนา)

บรรทัดว่าง 1 บรรทัด

อักษรขนาด 16

ชื่อผลงานวิจัยภาษาอังกฤษ (ใช้อักษร TH SarabunPSK ขนาด 16 พิมพ์ตัวหนา)

บรรทัดว่าง 1 บรรทัด

อักษรขนาด 16

ผู้วิจัย อาจารย์ที่ปรึกษา

สถาบันการศึกษา.....

บรรทัดว่าง 1 บรรทัด

อักษรขนาด 16

บทคัดย่อ (พิมพ์ตัวหนา)

ข้อความ(ย่อหน้า 0.75 นิ้ว).....

.....

อักษรขนาด 16

.....

ข้อความ(ย่อหน้า 0.75 นิ้ว).....

.....

.....

บรรทัดว่าง 1 บรรทัด

คำสำคัญ: .....,....., ...,.....,

บรรทัดว่าง 1 บรรทัด

Abstract (ใช้อักษร Times New Roman ขนาด 12 พิมพ์ตัวหนา)

ข้อความ (ย่อหน้า 0.75 นิ้วใช้อักษร Times New Roman ขนาด 12)..

.....

.....

ข้อความ (ย่อหน้า 0.75 นิ้วใช้อักษร Times New Roman ขนาด 12)

1.5 นิ้ว

.....

1 นิ้ว

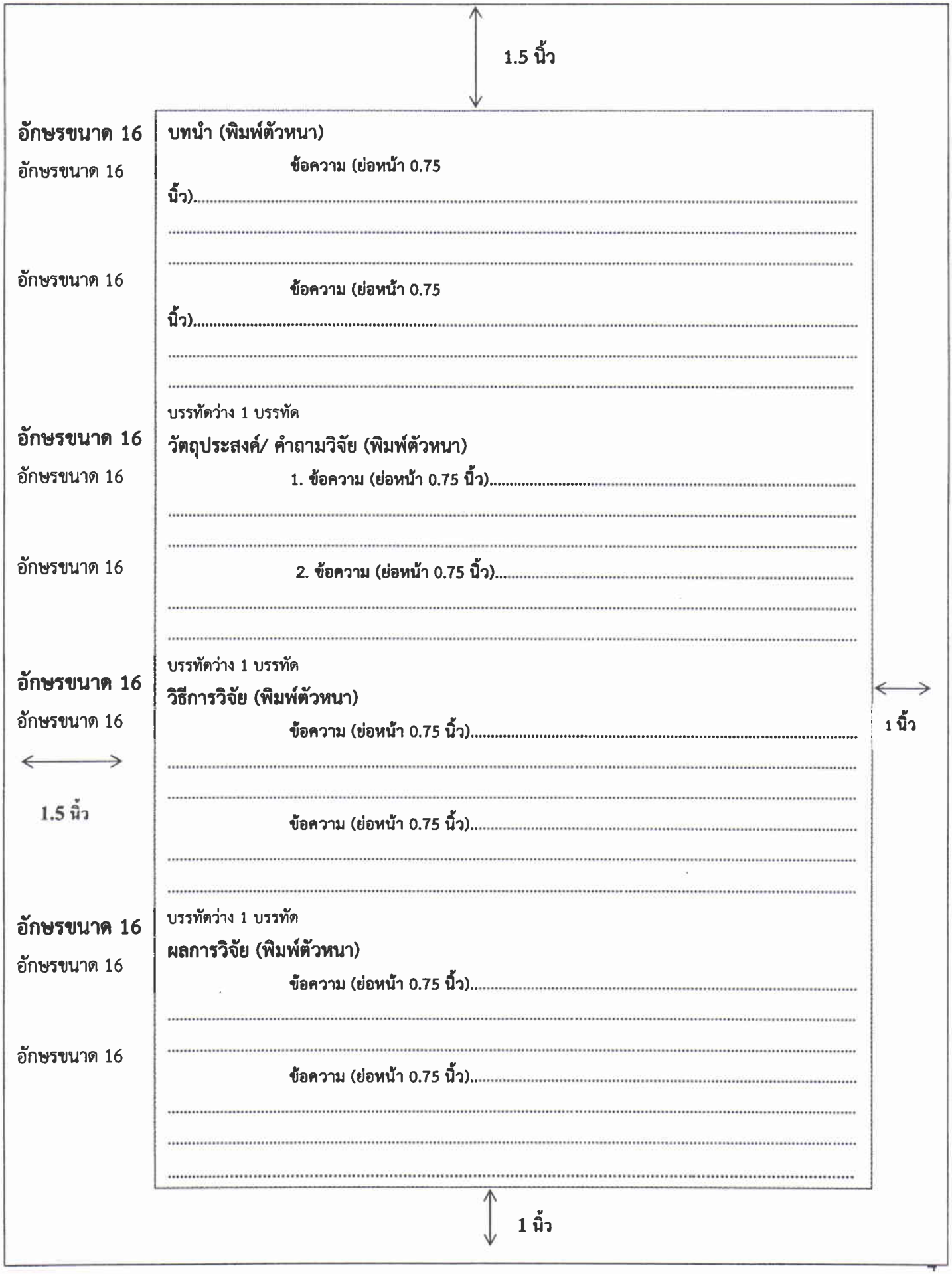
.....

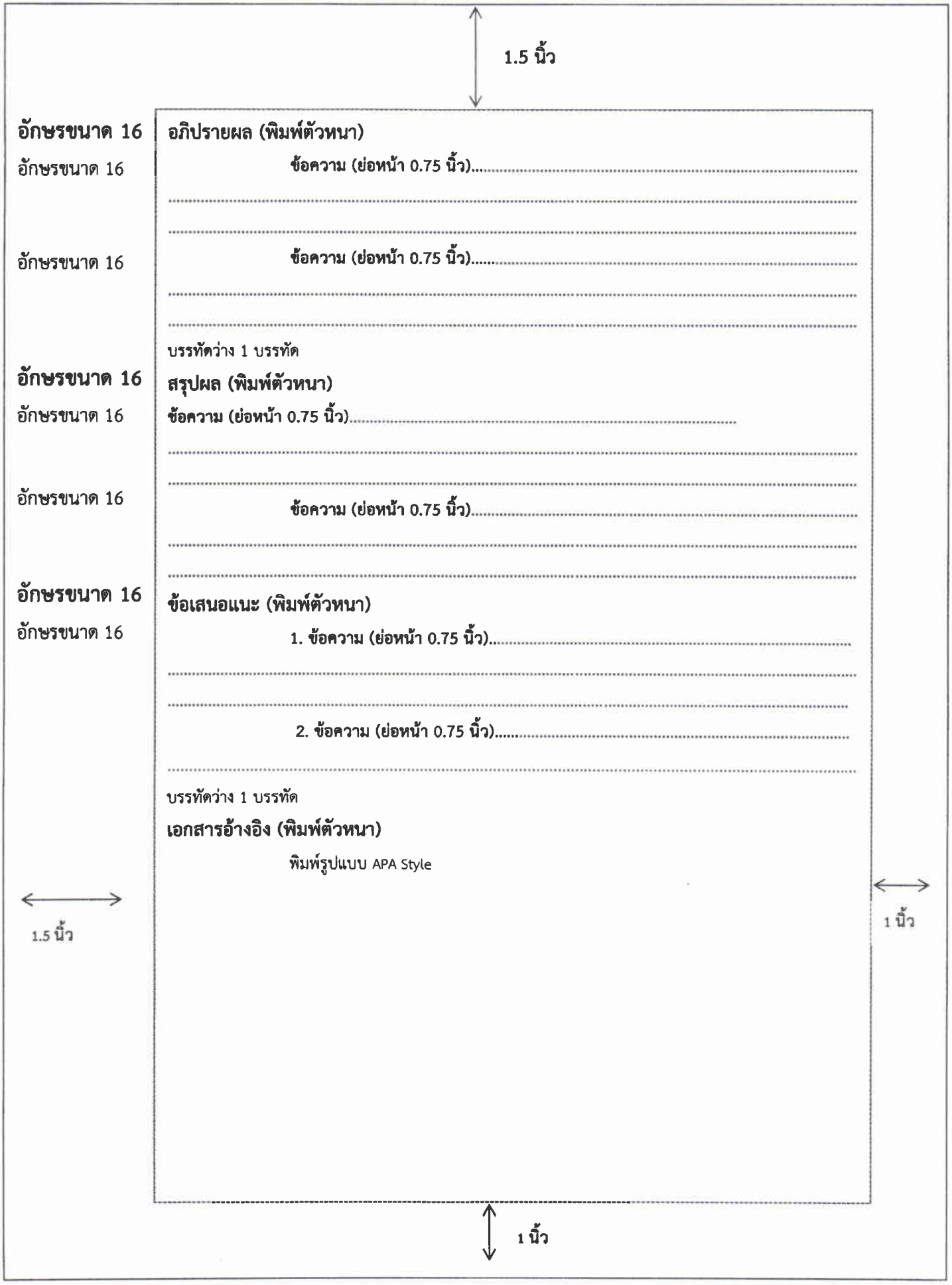
บรรทัดว่าง 1 บรรทัด

Key words: **(ใช้อักษร TH SarabunPSK ขนาด 12 พิมพ์ตัวหนา)**....., ...

บรรทัดว่าง 1 บรรทัด

1 นิ้ว


1.5 นิ้ว
อักษรขนาด 16
บทนำ (พิมพ์ตัวหนา)
อักษรขนาด 16
ข้อความ (ย่อหน้า 0.75 นิ้ว).....
อักษรขนาด 16
ข้อความ (ย่อหน้า 0.75 นิ้ว).....
บรรทัดว่าง 1 บรรทัด
อักษรขนาด 16
วัตถุประสงค์/ คำถามวิจัย (พิมพ์ตัวหนา)
อักษรขนาด 16
1. ข้อความ (ย่อหน้า 0.75 นิ้ว).....
อักษรขนาด 16
2. ข้อความ (ย่อหน้า 0.75 นิ้ว).....
บรรทัดว่าง 1 บรรทัด
อักษรขนาด 16
วิธีการวิจัย (พิมพ์ตัวหนา)
อักษรขนาด 16
ข้อความ (ย่อหน้า 0.75 นิ้ว).....
1 นิ้ว
1.5 นิ้ว
ข้อความ (ย่อหน้า 0.75 นิ้ว).....
บรรทัดว่าง 1 บรรทัด
อักษรขนาด 16
ผลการวิจัย (พิมพ์ตัวหนา)
อักษรขนาด 16
ข้อความ (ย่อหน้า 0.75 นิ้ว).....
อักษรขนาด 16
ข้อความ (ย่อหน้า 0.75 นิ้ว).....
1 นิ้ว


1.5 นิ้ว
อักษรขนาด 16
อภิปรายผล (พิมพ์ตัวหนา)
อักษรขนาด 16
ข้อความ (ย่อหน้า 0.75 นิ้ว).....
อักษรขนาด 16
ข้อความ (ย่อหน้า 0.75 นิ้ว).....
บรรทัดว่าง 1 บรรทัด
อักษรขนาด 16
สรุปผล (พิมพ์ตัวหนา)
อักษรขนาด 16
ข้อความ (ย่อหน้า 0.75 นิ้ว).....
อักษรขนาด 16
ข้อความ (ย่อหน้า 0.75 นิ้ว).....
อักษรขนาด 16
ข้อเสนอแนะ (พิมพ์ตัวหนา)
อักษรขนาด 16
1. ข้อความ (ย่อหน้า 0.75 นิ้ว).....
2. ข้อความ (ย่อหน้า 0.75 นิ้ว).....
บรรทัดว่าง 1 บรรทัด
เอกสารอ้างอิง (พิมพ์ตัวหนา)
พิมพ์รูปแบบ APA Style
1.5 นิ้ว
1 นิ้ว
1 นิ้ว



ใบสมัครเข้าร่วมการประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ปี พ.ศ. 2558
National and International Conference 2015 (NIRC 2015)
วันศุกร์ที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2558 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

1. ชื่อ-นามสกุล ไทย (นาย/นาง/นางสาว/ยศ) .....

อังกฤษ (Mr./Mrs./Miss) .....

2. ประเภท 1) ( ) นิสิต/นักศึกษา อยู่ระหว่างศึกษา บัตรประจำตัวนิสิต/นักศึกษาเลขที่ .....

2) ( ) ผู้สำเร็จการศึกษา บัตรประจำตัวนิสิต/นักศึกษาเลขที่ .....

สำเร็จการศึกษาวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....

3) ( ) อาจารย์ 4) ( ) นักวิจัย 5) ( ) บุคคลทั่วไป 6) อื่น ๆ (ระบุ).....

สังกัด.....

3. ผลงาน ( ) ปริญญาโท ( ) ปริญญาเอก ( ) ผลงานวิจัย ( ) อื่น ๆ (ระบุ).....

สาขาวิชา ..... คณะ.....

สังกัดหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย .....

4. ที่อยู่สำหรับติดต่อ เลขที่ ..... หมู่ที่ ..... ถนน ..... ตำบล .....

อำเภอ ..... จังหวัด .....รหัสไปรษณีย์ .....เบอร์โทร .....

มือถือ.....โทรสาร ..... E-mail .....

5. ลักษณะของการร่วมประชุม

( ) เข้าร่วมฟังการนำเสนอผลงาน

( ) นำเสนอผลงานวิจัย รูปแบบ ( ) บรรยาย ( ) โปสเตอร์

ภาษาที่ใช้ในการนำเสนอ ( ) ไทย ( ) ภาษาอังกฤษ

6. ความประสงค์ในการตีพิมพ์บทความวิจัยฉบับเต็มในรายงานหลังการประชุม (Proceedings)

( ) มีความประสงค์ตีพิมพ์บทความฉบับเต็มในรายงานหลังการประชุม (Proceedings)

( ) ไม่มีความประสงค์ตีพิมพ์บทความฉบับเต็มในรายงานหลังการประชุม (Proceedings)

7. กลุ่มการนำเสนอผลงานระดับบัณฑิตศึกษา

( ) ศึกษาศาสตร์ ( ) วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

( ) มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ( ) งานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่

8. วิธีการชำระค่าลงทะเบียน

8.1 อัตราค่าลงทะเบียน การประชุมระดับชาติ (National Conference)

( ) 2,500 บาท สำหรับผู้นำเสนอผลงานวิจัย ตั้งแต่วันที่ 10 กันยายน ถึง 30 พฤศจิกายน 2557

( ) 1,000 บาท สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมที่ไม่นำเสนอผลงานวิจัย ตั้งแต่วันที่ 10 กันยายน 2557 ถึง 10 มกราคม 2558

8.2 อัตราค่าลงทะเบียน การประชุมนานาชาติ (International Conference)

( ) 4,500 บาท สำหรับผู้นำเสนอผลงานที่เป็นคนไทย ตั้งแต่วันที่ 10 กันยายน ถึง 30 พฤศจิกายน 2557

( ) 200 USD สำหรับผู้นำเสนอชาวต่างชาติ ตั้งแต่วันที่ 10 กันยายน ถึง 30 พฤศจิกายน 2557

( ) 45 USD สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมชาวต่างชาติที่ไม่นำเสนอผลงานวิจัย ตั้งแต่วันที่ 10 กันยายน 2557 ถึง 10 มกราคม 2558

( ) 1,400 บาท สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมชาวไทยที่ไม่นำเสนอผลงานวิจัย ตั้งแต่วันที่ 10 กันยายน 2557 ถึง 10 มกราคม 2558

8.3 วิธีการชำระค่าลงทะเบียน

( ) ชำระเป็นเงินสด ที่บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

( ) ชำระผ่านธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 427-1-00152-1

เลขที่ใบเสร็จ.....
ผู้รับเงิน.....วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....ผู้เข้าร่วมโครงการฯ
(.....)

อนึ่ง ให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ส่งผลงานวิจัยเข้าร่วมในการประชุมฯ เสนอขออนุมัติการส่งบทความจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตามฟอร์มที่กำหนดต่อไปนี้

NIRC 2015

REGISTRATION FORM

National and International Research Conference 2015

Friday 23rd January 2015, Buriram Rajabhat University (BRU)

1. Title: ( ) Prof. ( ) Assoc. Prof. ( ) Asst. Prof.
( ) Dr. ( ) Mr. ( ) Mrs.
( ) Miss ( ) Ms.

2. Name: _____

3. Brief Biodata: _____
_____
_____
_____

4. Status of Participation:

( ) Student ( ) Lecturer
( ) Researcher ( ) Other (specify) _____

5. Institution/Organization: _____

6. Postal Address: _____
_____

7. Country: _____

8. Email Address: _____

9. Phone Number: _____

10. Research Article: _____
_____

11. Conference Level

( ) National Level ( ) International Level

12. Sub-theme for Presentation:

( ) Education ( ) Humanities and Social Sciences

( ) Science and Technology ( ) Area-based Research Development

13. Do you want to publicize your paper in the proceedings?

( ) Yes ( ) No

14. Types of Participation:

( ) Participant ( ) Presenter

( ) Oral Presentation ( ) Poster Presentation

15. Equipment Needed:

( ) OHP ( ) LCD ( ) Other (specify) _____

16. Paper Submission: You can submit online or attach it together with your application form.

17. Accommodation suggested by BRU:

( ) Yes ( ) No

18. Dietary:

( ) Normal ( ) Vegetarian ( ) Halal

19. Methods of Payment:

19.1 Registration fee

1) National Conference

( ) 1,000 THB for participants

( ) 2,500 THB for paper presenters

2) International Conference

( ) 45 USD for International participants

( ) 1,400 THB for Thai participants

( ) 200 USD for international presenters

( ) 4,500 THB for Thai presenters

19.2 Payment options

( ) Cash

( ) Electronic Bank Transfer

Bank: Bank of Ayudhya (THAILAND)

Account Name: Buriram Rajabhat University

Account Number: 4271001520

Swift Code: AYUDTHBK

Address : Bank of Ayudhya

439 Jira Road, Naimuang, Muang, Buriram 31000 Thailand

After the electronic transfer is done, please scan and send the receipt (with details of transfer) to: nirc2015@bru.ac.th or nirc2015@gmail.com

20. Submission confirmation:

( ) By submitting this form, I CERTIFY that all submitted data are CORRECT.

Sign _____

( )

The Development of an English Innovation Based on Needs Analysis for Young Tour Guides at Muang Tam Sanctuary in Thailand

Akkarapon Nuemaihom
Faculty of Humanities and Social Sciences, Buriram Rajabhat University,
Buriram Province, Thailand, 31000
akkarapon2512@gmail.com
Prommintra Kongkaew
English Program, Humanities and Social Sciences, Ubon Ratchathani Rajabhat University, Ubon Ratchathani Province, 34000
pmkk85@hotmail.com

Abstract

The purposes of this mixed quantitative and qualitative research were 1) to investigate the needs for English of the young tour guides at Muang Tam Sanctuary in Buriram Province, Thailand, 2) to develop an English innovation based on their needs and 3) to discover their level of satisfaction with the innovation. The samples were composed of 20 students, five of whom were from grade 4 and 15 of whom were from grade 5. They were selected through a purposive sampling method. The instruments consisted of focus group discussion, pre-test and post-test, innovation of tourism English communication, innovation assessment form and satisfaction form. The statistics employed to analyze the quantitative data were percentage, mean, standard deviation and effectiveness index whereas the qualitative data was analyzed through content analysis. The results revealed that the samples had problems of all English four skills, but they most needed to practice speaking and listening skills more than other skills. Most of them needed to practice 16 English topics. Two appropriate types of innovations i.e. booklet and CD were also most needed. The samples' post-test scores of reading and speaking tests were significantly higher than the pre-test scores. The innovation evaluation made by the experts was overall found at the highest level. Finally, their satisfaction with the innovation was also found at the highest level.

Keywords: English Innovation, Needs Analysis, Young Tour Guides, Muang Tam Sanctuary

1. Introduction

English is the dominant global language. It has an official or a special status in 75 countries with a total population of over two billion. English is the language of diplomacy and international communications, business, tourism, education, science, computer, technology, media and internet (David, 1997). Recently, English has been proposed as a lingua franca (ELF). ELF is the use of the English language as "a common means of communication for speakers of different first languages." English, as mentioned in Article 34 of the ASEAN Charter, is regarded as an official working language of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN). Moreover, the Mutual Recognition Agreement (MRAs) among the ASEAN members has been made to facilitate free labor movement in eight professions including doctors, dentists, nurses, engineers, architects, accountants, surveyors and tourism personnel. Even if English language is used as a foreign language (EFL) in Thailand, it is still very crucial for

Thais who are going to communicate in English with ASEAN people. Regarding tourism, the tourism personnel including tour guides are under the eight professions in ASEAN. They are the important factors in tourism industry. It was reported in the Bangkok Post that tourism has produced the most income for Thailand, and more than 22 million tourists visited Thailand last year, up nearly 16 % year-on-year, setting a new record for the kingdom. Janthet, Head of Phnom Rung Sanctuary and Prasat Muang Tam, says that about ten thousand foreigners visited Prasat Muang Tam in 2012, a historical tourist site in Prakhonchai district under Buriram Province, and tourism revenue amounted to more than one million Baht.

The young tour guides at Muang Tam Sanctuary are the students of Wat Ban Muang Tam School. Some of them used to study the tour guide course in Thai language, but none of them took the English course before, so they are not able to communicate with foreign tourists in English. Janthet says that young tour guides have been trained to be the tour guides in the Thai language, but they have not been trained to use English. Siangtrong, Director of Wat Ban Muang Tam School, adds that his students never attend the English course for tour guides, and they do not have a guidebook to practice their English, so they are not able to communicate well in English with the foreign tourists. This might make them lose the chance to spread Thai culture to the foreigners. However, if these students can use English properly, they might spend their free time with creative activities and earn some money.

Because of the aforementioned reasons, the researcher is interested in conducting the research relating to development of an English innovation and design of the suitable English courses for the young tour guides at Prasat Muang Tam in order to assist young tour guides to develop and improve their English for communicating with foreign tourists. For developing the English innovation so as to meet the samples' demand, their needs are analyzed because needs analysis is the process of determining the needs for which a learner or group of learners requires a language and arranging the needs according to priorities (Richards, Platt & Platt, 1992). Needs analysis is developed alongside the formulation of a communicative approach to language teaching. It has been particularly associated with the field of English for Specific Purposes (ESP) (Johnson and Johnson, 1998). ESP is an approach to language teaching in which all decisions as to content and method are based on the learner's reason for learning (Hutchinson and Waters, 1996). It is described as the teaching used in academic studies and the teaching of English for vocational or professional purposes (Anthony, 1997). Two formal ways of collecting the information about needs analysis: a questionnaire and a structured interview (Mackey and Montford, 1978). Moreover, the most frequently used ways of data gathering are the questionnaire, interview, observation, informal consultations with sponsors, learners and other relevant sectors (Hutchison & Waters, 1996).

Some studies on development of an English innovation and needs analysis have been conducted by some researchers, for instance, Atipaedya's research on a self-study learning model for communicative English for eco-tourism in Thaka, Amphawa, Samutsongkram (2010), Sangsai's research entitled "English for Khon Kaen University Drivers: An Analysis of Needs and English Course Guidelines" (2004), and Meemark's research about an analysis of needs and problems of English for tourist police (2002), etc. It is clearly evident that the research focusing on development of an English innovation based on needs analysis for the young tour guides at Muang Tam Sanctuary has not been conducted before. The researcher is, therefore, interested in doing the

research entitled "The Development of an English Innovation Based on Needs Analysis for Young Tour Guides at Muang Tam Sanctuary in Thailand."

2. Research Objectives

This research consisted of three objectives: 1) to investigate the needs for English of the young tour guides at Muang Tam Sanctuary or Prasat Muang Tam in Buriram Province, Thailand, 2) to develop an English innovation based on their needs and 3) to discover their level of satisfaction with the innovation.

3. Research Methodology

The samples were composed of 20 students, five of whom were from grade 4 and 15 of whom were from grade 5. They were selected from a total population of 17 grade 4 and 34 grade 5 students at Wat Ban Muang Tam School in Prakhonchai District, Buriram Province. The samples were purposively chosen because of the following reasons: 1) They were personally interested in being tour guides. 2) Some of these informants have already been young tour guides in the Thai language. And 3) neither of these had been trained to be English guides before.

The research instruments consisted of focus group discussion, pre-test and post-test, English innovation for young tour guides, innovation assessment form and satisfaction form. The statistics used to analyze the quantitative data were percentage, mean, standard deviation and effectiveness index while the qualitative data was analyzed through content analysis. The methods of developing the research tools were discussed as follows:

3.1 Regarding the focus group discussion, all samples were invited to participate in a discussion forum organized at Wat Ban Muang Tam School in order to obtain the in-depth data of their English problems and needs. The form of focus group discussion was divided into three parts: 1) participants' general information, 2) six items of their opinions about problems and needs of communicative English for young tour guides, and 3) other suggestions.

3.2 Pre/post tests comprised three parts: 1) the reading part with 15 questions for testing the samples' reading comprehension, 2) the vocabulary part with ten questions for testing their English vocabularies, and 3) the speaking test. For the latter test, one out of three pictures of Prasat Muang Tam would be chosen by the samples, and they would talk about it for at least 10-15 sentences. Moreover, the speaking test was evaluated on four criteria i.e. pronunciation, presentation, fluency, and interaction. The difficulty index (P) of the reading test was determined by trying it out with 20 non-samples who were the students of Ban Jorakhemak School, and the difficulty of the obtained scores was analyzed. The results showed that the test difficulty index was between 0.40-0.60, and the test discrimination was between 0.20-0.50. For the calculation of the test reliability, Kuder Richardson's KR-20 formula was applied. The reliability of the test was 0.81 whereas the speaking test was calculated by using Cronbach's Alpha Coefficient, and its reliability was 0.82. Regarding the research hypothesis, the samples' post-test scores of reading and speaking tests would be significantly higher than the pre-test scores at the statistical level of 0.05.

3.3 The English innovation for young tour guides was developed in line with the samples' needs analysis and the results of their pre-test of English capability. Two innovations which were most needed by the young tour guides i.e. booklet and CD. These two types of the English innovations consisted of 16 units. Before utilizing the

innovation, the following steps were carried out: drafting innovation, examining its contents validity by three experts, panel of three experts making comments on innovation, trying-out with non-samples, and using the innovation with the target samples.

3.4 The innovation form consisted of three main parts: English contents with four items, booklet design with eight items and English CD with three items. It was considered and assessed by three experts, and the panel discussion was also organized openly for public. The comments given by the experts and participants were taken into account in order to develop the suitable innovation with contents validity.

3.5 The satisfaction form was composed of three main parts: English contents with four items, booklet design with eight items and English CD with five items. The form had the content validity examined and approved by three experts. It was tried out with 20 non-samples and finally was used with the samples in the target area.

It was noted that these research instruments with the IOC between 0.5 and 1.00 were chosen, and the tools' Index of Item-Objective Congruence (IOC) was between 0.67 and 1.00.

4. Research Results

The results were presented according to the research objectives as follows:

4.1 The needs of English for young tour guides at Prasat Muang Tam

The personal information of young tour guides were shown in Table 1 below:

Table 1: Personal information of the samples

No.	Personal Information	Frequency (n=20)	Percentage (%)
1	Sex		
	Male	4	20
	Female	16	80
2	Grade level		
	Fourth grade	5	25
	Fifth grade	15	75
3	Experience of being tour guides in Thai		
	Been tour guides in Thai	8	40
	Never been tour guides in Thai	12	60

As shown in Table 1, out of 20 respondents, the number of females (80 %) was much greater than that of males (20%). Most of them were from grade 5 (75 %). And most of them have never been tour guides in Thai language before (60 %).

As for the samples' opinions about English, most of them agreed that English is very crucial for entering ASEAN community because English is regarded as the working language of ASEAN, so young tour guides need to know English and must be able to communicate well with foreign tourists in English. Regarding their English problems, all of them had problems of four English skills i.e. listening, speaking, reading and writing, but they needed to develop speaking and listening skills more than the other two skills because they would interact with foreigners and explain to the tourists about the historical park in English. However, they did not want to study grammar.

The topics they needed to learn should be about English in daily life and English related to the story of Prasat Muang Tam. Total 16 topics or contents were needed by the samples. These topics were presented in Table 2 below:

Table 2: 16 topics of English innovation

No.	English Topics
1	Greetings and Welcoming
2	Introducing Oneself
3	Brief History of Prasat Muang Tam
4	Baray or Muang Tam Reservoir
5	Pediment
6	Boundary Walls and Doorways
7	Lintel
8	Stone Inscriptions
9	Lotus with 8 Petals
10	Ponds
11	Gallery and Arched Doorways
12	Banalai or Library
13	Group of 5 Towers
14	Lotus Bud of the Towers
15	Giving Directions
16	Thanking and Saying Goodbye

Table 2 showed that 16 topics were needed by the samples. These items were suitable and necessary for them as the young tour guides at Prasat Muang Tam. It was noted that items 1, 2, 15 and 16 were about speaking English in daily life situations while the rest related to Prasat Muang Tam.

Regarding the English innovation suitable for young tour guides, they needed two appropriate types of innovations i.e. booklet and CD.

For their other suggestions, the following points were recommended:

1. English vocabulary should be added at the end of each unit of the booklet.
2. The English words should be transcribed into the Thai language.
3. English should be translated into Thai in order to help them understand the contents better.
4. The pictures of Prasat Muang Tam should be added in the booklet in order to make it more interesting.
5. CD scripts should be read by foreigners or native speakers so that the young tour guides will get familiar with the native English accents.

4.2 Pre/Post-tests

The pre-test was organized prior to the development of an English innovation in order to evaluate the samples' English capability and to utilize the pre-test scores as the data for developing the innovation suitable for them. Before giving them the post-test, the English training workshop was organized in order to introduce the booklet and CD and let them practice English. One native speaker and the researcher himself taught them how to communicate in English effectively. After the workshop, the samples had

one month of English self-learning based on the developed innovation, then their English capability was evaluated so as to compare their pre-test and post-test scores.

Having compared their English capability before and after using the innovation of the first test 1, it revealed that their pre-test scores were found at 29 percent while the post test scores were found at 55 percent. Moreover the effectiveness index that reflected their learning progress was found at 0.3630 or 38.30 percent. Thus, it was concluded that they obtained the learning achievement after using the developed innovation.

The samples were given one more month to practice English using the same innovation in order to see if their scores would increase in line with the time extension. After taking the second test 1, their scores significantly increased and were found at 58 percent. In addition, the effectiveness was found at 0.4052 or 40.52 percent.

Having compared their two post test scores, it was obvious that the second post test scores (58) were significantly higher than the first post test scores (55). This reflected that they had learning progress and time extension also assisted them to get learning achievement.

4.3 English Innovation for young tour guides

The innovation development was based on the data obtained from pre-test and focus group discussion. Two types of the innovations were constructed i.e. booklet with A5 size and English CD. 16 topics or contents were included in the innovation. Its contents validity was examined by three experts and had the IOC of 0.67-1.00. Regarding the English CD, one native speaker was invited to read the English scripts in order to help the samples get familiar with the native English pronunciation.

4.4 Innovation assessment

The innovation form consisted of two parts: 1) close-ended questions with five-rating scales and 2) recommendations. Moreover, the first part was composed of three sections with a total of 15 items: four items for English contents, eight items for booklet design, and three items for English CD. The form possessed the content validity of 0.67-1.00. Look at the concise figures of the innovation assessed by three experts in Table 3.

Table 3: The experts' assessment of the innovation

Items	Numbers of experts	Levels of satisfaction	Mean $\overline{X}$	S.D.
English contents	3	highest	4.67-5.00	0.00-0.58
4 items	3	highest	4.83	0.29
Booklet design	3	highest	4.67-5.00	0.00-0.58
8 items	3	highest	4.83	0.29
English CD	3	highest	4.67-5.00	0.00-0.58
3 items	3	highest	4.78	0.32
Total 15 items	3	highest	4.81	0.32

The table above indicates that the innovation evaluation made by the experts was overall found at the highest level (4.81). Having considered each aspect, it shows that two aspects i.e. English contents and booklet design were found at the highest level

with the same average of 4.83, and the English CD was also found at the highest level with an average of 4.78.

For their other suggestions, the following points were recommended:

1. English should not be translated into Thai word by word, but the Thai translated version should be separately given on another page.

2. English-Thai transliteration should be based on the English-Thai dictionaries written by Thai authors because this transliteration looks very familiar to the samples.

3. The musical sound should be added in the CD at the beginning and the end of each unit in order to make the CD more interesting. Moreover, the sound of music in the northeastern region is recommended.

4.5 The samples' satisfaction with innovation

The satisfaction questionnaire consisted of two parts: 1) close-ended questions with five-rating scales and 2) recommendations. Moreover, the first part was composed of three sections with a total of 17 items: four items for English contents, eight items for booklet design, and five items for English CD. The satisfaction questionnaire possessed the contents validity of 0.67-1.00. Look at the concise figures of their satisfaction in Table 4.

Table 4: The samples' satisfaction with the innovation

Items	Numbers of samples	Levels of satisfaction	Mean $\bar{X}$	S.D.
English contents	20	highest	4.65-4.80	0.41-0.59
4 items	20	highest	4.71	0.54
Booklet design	20	highest	4.65-4.80	0.41-0.59
8 items	20	highest	4.73	0.49
English CD	20	highest	4.65-4.80	0.56-0.70
5 items	20	highest	4.76	0.45
Total 17 items	20	highest	4.74	0.49

The table above indicates that the samples' satisfaction with the innovation was between 4.65-4.80. Overall, this was ranked at the highest level (4.74). Having considered each aspect, it shows that English CD was found at the highest level and was ranked first (4.76). It was followed by booklet design (4.73) and English contents (4.71) respectively.

5. Discussion

The following points based on the research results were discussed:

5.1 The research had been conducted in line with the samples' needs, so their needs were analyzed by organizing focus group discussion and pre-test taking in order to obtain the authentic data for the developing the English innovation suitable for them. This is identical to the process proposed by the scholars who said that needs analysis is the process of determining the needs for which a learner or group of learners requires a language and arranging the needs according to priorities (Richards, Platt, and Platt, 1992).

5.2 The samples had problems in all four English skills, but speaking and listening skills were mostly needed to practice. The reason might be that they have to

listen and speak English for selling their products and services to the foreign tourists. This is similar to the research which revealed that two English skills: listening and speaking were needed by most of Khon Kaen University's drivers (Kaewphanchuang, 2010, and Sangsai, 2004).

5.3 Two types of innovation, booklet and English CD were most needed by the young tour guides at Prasat Muang Tam. The reason might be that the booklet is a convenient and portable tool which can be used anywhere and anytime they are available, and they also can practice listening skill by listening to the CD. This result is similar to the research of Atipaedya (2010) who stated that a self-directed learning model for communicative English language using for eco-tourism in Thaka, Amphawa, Samutsongkram consisted of picture books, illustrations and vocabularies both in English and Thai.

5.4 16 English topics were most needed by the samples. This might be because these topics are about English in daily life situations and Prasat Munng Tam. The result was close to the research finding which revealed that the English topics relating to the samples' occupation were included in the English course (Sangsai, 2004).

5.5 Their English ability after using the innovation was significantly higher than before using it. The main reason might be that this innovation was systematically developed. The right process of innovation development was also carried out according to the theory proposed by the scholar who said that the innovation should be developed through the right process in order to acquire the efficient innovation (Sitthisombun, 2006).

5.6 The English innovation was evaluated by three experts at the highest level (4.81), and the samples' satisfaction with the innovation was also found at the highest level (4.74). This might be because of the following reasons: It was developed according to the target group's needs analysis. The systematic development process was conducted from the first stage of data collection to the final stage of post-test taking. The innovation can cover their needs of the English topics and contents used in their daily life. The booklet is a convenient and portable instrument. Moreover, they can also practice listening skill using the CD. This is similar to the research results of the researcher who said that the samples were satisfied with the local innovation because it covered the needed contents, and was convenient to use (Kaewphanchuang, 2010).

6. Conclusion

The samples wanted to study English as an ASEAN language to get ready for entering ASEAN community. Most of them needed to practice listening and speaking more than reading and writing. 16 topics of English were most needed. Two types of the English innovation were also most needed. Their post test scores were significantly higher than the pre-test scores. Finally their satisfaction with the English innovation was found at the highest level. Moreover, they made some suggestions, for instance, adding pictures in the booklet, translation of English into Thai; and organizing the English training workshop for them, etc.

7. Recommendations

The following are some recommendations based on the research results:

7.1 The innovation developed by the researcher can be used by relevant tourist agents or organizations to train and develop their personnel. Educational institutes can also utilize the innovation as the data to develop the courses of English for Guides or

English for Specific Purposes (ESP). Lastly, this innovation is designed for self-learning, so it can be useful for those who do not have enough time to study English in a formal setting.

7.2 It is also recommended that further studies should be conducted for other tourism personnel such as receptionists, vendors, and taxi drivers, etc. Other types of innovation such as Computer Assisted Instruction (CAI), and social media, and on-line courses, etc. should also be developed.

References

Atipaedya, A. (2010), "A Self-directed Learning Model for Communicative English Using for Eco-Tourism and Cultural Heritage Tourism in Thaka, Amphawa District, Samutsongkhram Province", Bangkok: Suan Sunandha Rajabhat University.

Anthony, L. "English for Specific Purposes: What Does It Mean? Why Is It Different?", [Online]. Retrieved November 29, 2013 from http://www.antlab.sci.waseda.ac.jb/abstracts/ESParticle.html

David, C. (1997). "English as a Global Language", Cambridge: Cambridge University Press.

Huthchinson, T. & Water, A. (1996). "English for Specific Purposes: A Learning-Centered Approach", 11th ed. Great Britain: Bell & Bain Glasgow.

Janthet, C. (20 June 2013), "Head of Phnom Rung Sanctuary", Interview.

Johnson, K. & Johnson, H. (1998), "Encyclopedic Dictionary of Applied Linguistics: A Handbook for Language Teaching", Great Britain: Blackwell.

Kaewphanchuang, S. (2010), "Local Innovation Development for English Ability Improvement of Tourism Personnel in Thailand and Laos People's Democratic Republic", Thesis, Ph.D. Loei: Loei Rajabhat University.

Lingua Franca (EFL). [Online]. Retrieved July 10, 2014 from http://en.wikipedia.org/wiki/English_as_a_lingua_franca

Mackey, R. & Mountford, A. (1978), "English for Specific Purposes", Singapore: New Art Printing.

Mutual Recognition Agreement (MRAs). [Online]. Retrieved July 11, 2014 from http://www.nationmultimedia.com/national/8-professions-to-face-tough-competition-30173878.html

Richards, J.C, Platt, J, & Platt, H. (1992), "Dictionary of Language Teaching & Applied Linguistics", Singapore: Longman.

Sangsai, Y. (2004), "English for KKU Drivers: An Analysis of Needs and English Course Guidelines. Independent Study", Khon Kaen: Graduate School, Khon Kaen University.

Siangtrong, S. (20 November 2013), "Director of Wat Ban Muang Tam School", Interview.

Sitthisombun, M. (2006), "Practical Packages beyond the Text: Classroom Research", Phitsanulok: Faculty of Education, Naresuan University.

Thailand Tourism: New Record Set in 2012/Bangkok Post: Learning. [Online]. Retrieved January 7, 2014 from www.bangkokpost.com/learing/learning-from-news/333064/thailand-tourism-new-record-set-in-2012

Program
National and International Research Conference 2015 : NIRC 2015
"The Wisdom for Educational and Social Development"
23rd January 2015

Venue: Chaloem Phrakiat Maha Vajiralongkorn's 50th Anniversary Building, Buriram Rajabhat University, Buriram Province, Thailand

Time	Activities / Venue
08.00-09.00 am.	Registration in front of Buddha Raksa Meeting Hall, 3rd Floor
09.00-09.30 am.	Opening Ceremony by Assoc. Prof. Malinee Chutopama, the President of Buriram Rajabhat University
09.30-11.00 am.	Keynote Speech on "Captivating Class with Constructivism: Practical Strategies for Pre-service and In-service Teachers" by Professor Dr. Michael R. Smith Niagara University, Lewiston, New York, U.S.A.
11.00-11.15 am.	Coffee break
11.15-11.30 am.	-A ribbon cutting ceremony by BRU President to open a poster presentation at the open hall beside Buddha Raksa Meeting Hall, 3rd Floor -Featured Speakers at Buddha Raksa Meeting Hall, 3rd Floor and Room 150904, 9th Floor
11.30 am. -12.30 pm.	A poster presentation
12.30-1.30 pm.	Lunch
1.30-7.00 pm.	National Oral Presentation 1. Education at Buddha Raksa Meeting Hall, 3rd Floor and Rooms 150901, 150902, 150903, 150904, 9th Floor 2. Humanities and Social Sciences at Rooms 150702 and 150703/1, 7th Floor 3. Science and Technology at Sitalai Room and Pratchayalai Room, 8th Floor 4. Area-based Research Development at Sueksitalai Room, 8th Floor *(Coffee Break at 3.00-3.15 pm.)
1.30-7.00 pm.	International Oral Presentation 1. Education at Graduate School Meeting Room, 9th Floor 2. Humanities and Social Sciences at Rooms 150905/1 and 150905/2, 9th Floor
7.00-7.30 pm.	Certificate Presentation Ceremony delivered to the presenters who receive a Presentation Award and Closing Ceremony by Asst. Prof. Dr. Narumon Somkuna, Dean of the Graduate School, Buddha Raksa Meeting Hall, 3rd Floor

* NB: The program is subject to change as appropriate.